



INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

2026

№10

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY

Scientific and practical electronic journal



Indexlanadigan bazalar:  Google Scholar  Crossref  OpenAIRE  CYBERLENIKA



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON JURNAL

10-jild
10-son
Oktyabr, 2026

ИННОВАЦИОННАЯ
ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY
Electronic scientific and
practical journal



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

globalsciencehub.uz

Muassis:

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahririyat Kengashi raisi o‘rinbosari:

S.N.Xamrayeva, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mas’ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD, dotsent

Texnik muharrir:

S.J.Qulmurotov

Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko‘chasi 225-uy Tel.:

+998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

innoeconomic@kstu.uz

“Innovatsion iqtisodiyot” ilmiy - amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmat ko‘rsatish va turizm sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Ovchinnikov Viktor Nikolayevich - i.f.d., professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)

Solodovnikov Sergiy Yurevich - i.f.d., professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)

Sidorov Viktor Aleksandrovich - i.f.d., professor, (Kuban davlat universiteti)

Shevchenko Igor Viktorovich - i.f.d., professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)

Kusainov Xalel Xaymullievich – i.f.d., professor, akademik (Qozog‘iston Respublikasi Milliy fanlar akademiyasi)

Samandarzoda Iskandar Hakim - Iqtisodiyot fanlari doktori (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)

Gibadullin Artur Arturovich - i.f.n. dotsent (Milliy tadqiqot universiteti, Moskva energetika instituti, Rossiya)

Sergey Aleksandrovich Voynash - ilmiy xodim (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)

Valentina Nikolayevna Pulyayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya Federatsiyasi hukumati qoshidagi Moliya universiteti)

Dmitriy Evgenievich Morkovkin, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Moliya universiteti, Rossiya Federatsiyasi hukumati)

Sadriddinov Manuchehr Islomiddinovich - i.f.d., professor, (Tojikiston Respublikasi Milliy fanlar Akademiyasi)

Perskaya Viktoriya Vadimovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Molchanov Igor Nikolayevich - i.f.d., professor, (Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti)

Basova Mariya Mixaylovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Aleksandr Leonidovich Chupin, iqtisod fanlari nomzodi (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)

Nezamaykin Valeriy Nikolayevich - i.f.d., professor, (Rossiya davlat gumanitar universiteti)

Nikonorova Alla Vladimirovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Dmitriyeva Olga Aleksandrovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Shvets Yuriy Yuryevich - i.f.n., dotsent, (Rossiya Fanlar akademiyasining Nazorat fanlari instituti)

Kolosova Yelena Valeryevna - i.f.n., dotsent, (Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti)

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - i.f.d., professor, akademik

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich - i.f.d., professor

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich - i.f.d., professor

Xatamov Ochildi Qurbonovich - i.f.d., professor

Fayziyeva Shirin Shodmonovna - i.f.n., professor

Jumayeva Gulrux Jo‘raqulovna - i.f.n., professor

Egamberdiyeva Salima Raimovna - i.f.n., dotsent

Erkayeva Gulbahor Panjiyevna - i.f.n., professor

Yakubova Shamshinur Shuxratovna - i.f.d., (DSc) dotsent

Amirqulov Shuhrat Olimovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Samiyeva Gulnoza Toxirovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Ubaydullayev G‘ayrat Zuvaytovich - i.f.n., dotsent

Xo‘jaqulova Nigora Rustamovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Turobov Sherzod Alisherovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Alimova Munisa Yulchiyevna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna - i.f.d., (DSc), dotsent

Boboqulov Sanjar Baxromkulovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Djalilov Raxmonkul Hamidovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Nomazov Baxrom Bobomurodovich - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Alimxanova Nigora Alimxanovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Jonuzokov Mirzabek Kulmamatovich - i.f.f.d. (PhD), dotsent

Muxammadiyeva Yulduz Yusupovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Xo‘janova Gulshoda Otamurodovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Tursunova Aziza Xoshimovna - i.f.f.d. (PhD)

Xolliyev Sherali Baxtiyorovich - i.f.f.d. (PhD)

Panjiyev Samijon Aliqulovich - PhD, dotsent



ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

ISSN: 3030-315X

globalsciencehub.uz

Учредитель:

Каршинский государственный технический университет

Председатель редакционного совета:

Р.Х.Эргашев, доктор экономических наук, профессор

Заместитель председателя редакционного совета:

С.Н.Хамраева, доктор экономических наук, профессор

Ответственный редактор:

Н.А.Очилова, PhD, доцент

Технический редактор:

С.Ж.Кулмуротов

Журнал издается один раз в месяц в электронной форме и публикуется через официальный сайт журнала.

Адрес редакции:

180100, г. Карши, ул. Мустакиллик, дом 225

Тел: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Факс: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@kstu.uz

Научно-практический электронный журнал «Инновационная экономика» включён в перечень национальных научных изданий на основании решения Президиума Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 5 апреля 2025 года № 369.

В журнале публикуются статьи по следующим рубрикам:

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика регионов и отраслей
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг и туризм

Редакционная коллегия:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчинников Виктор Николаевич - д.э.н., профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - д.э.н., профессор (Белорусский национальный технический университет)

Виктор Александрович Сидоров - д.э.н., профессор, (Кубанский государственный университет)

Шевченко Игорь Викторович - д.э.н., профессор (Кубанский государственный университет)

Кусаинов Халел Хаймуллович - д.э.н., профессор, академик (НААН Республика Казахстан)

Самандарзода Искандар Хаким - д.э.н., профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш. Шотемура)

Гибатуллин Артур Артурович - к.э.н., доцент (Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»)

Войнаш Сергей Александрович - научный сотрудник (Российского университета дружбы народов имени П.Лумумби)

Пуляева Валентина Николаевна - к.э.н., доцент (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Морковкин Дмитрий Евгеньевич - к.э.н., доцент (Финансовый университет Правительство РФ)

Садриддинов Манучехр Исламиддинович - д.э.н., профессор (Национальная академия наук Республики Таджикистан)

Перская Виктория Вадимовна - д.э.н., профессор (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Молчанов Игорь Николаевич - д.э.н., профессор (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

Басова Мария Михайловна - д.э.н., профессор (Финансового университета Российской Федерации)

Чупин Александр Леонидович - к.э.н. (Российского университета дружбы народов имени П. Лумумби)

Незаймакин Валерий Николаевич - д.э.н., профессор (РГТУ)

Никонорова Алла Владимировна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Дмитриева Ольга Александровна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Швец Юрий Юрьевич - к.э.н., доцент (Институт проблем управления РАН)

Колосова Елена Валерьевна - к.э.н., доцент (Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова)

Члены Совета редколлегии:

Гулямов Саидхорр Саидхмедович - д.э.н., профессор, академик

Пардаев Мамаюнус Каршибоевич - д.э.н., профессор

Навруз-зода Бахтиёр Негматович - д.э.н., профессор

Хатамов Очилди Курбанович - д.э.н., профессор

Файзиева Ширин Шодмоновна - к.э.н., профессор

Жумаева Гулрух Журакуловна - к.э.н., профессор

Эгамбердиева Салима Раимовна - к.э.н., доцент

Еркаева Гулбахор Панжиевна - к.э.н., профессор

Якубова Шамина Шухратовна - д.э.н., (DSc), доцент

Амиркулов Шухрат Олимович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Самиева Гулноза Тохировна - д.ф.э.наук., (PhD), доцент

Алигулов Азамат Туйгунович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Аминов Фазлитдин Бахадирович - к.э.н., доцент

Хужакулова Нигора Рустамовна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Туробов Шерзод Алишерович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимова Муниса Юльчиевна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Эрашьева Насиба Рахматуллаевна - д.э.н., (DSc), доцент

Бобоккулов Санжар Бахромкулович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джалилов Рахмонкул Хамидович - д.ф.э., (PhD), доцент

Номазов Бахром Бобомуродович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимханова Нигора Алимхановна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джанузакон Мирзабек Кулмаматович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Мухаммадиева Юлдуз Юсуповна - д.ф.э.н., (PhD)

Турсунова Азиза Хошимовна - д.ф.э.н., (PhD)

Холлиев Шерали Бахтиёрович - д.ф.э.н., (PhD)

Панджиев Самиджон Аликулич - PhD, доцент



KOMMUNAL XIZMATLAR SOHASIDA KICHIK VA XUSUSIY KORXONALARNI O'RNINI VA ROLI

Bozorov Dadaxon Berdimurodovich

РОЛЬ И МЕСТО МАЛЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Бозоров Дадахон Бердимуродович

THE ROLE AND PLACE OF SMALL AND PRIVATE ENTERPRISES IN THE FIELD OF MUNICIPAL SERVICES

Bozorov Dadaxon Berdimurodovich

Annotatsiya: Ushbu maqolada kommunal xizmatlar sohasida kichik va xususiy korxonalarini rivojlantirish holatlari tahlil qilingan va o'rganib chiqiladi. Muallif xizmatlar sohasida kichik va xususiy korxonalarini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash bu sohada raqobat muhitini yaratish maqsadida yangi innovatsion texnologiyalarni tadbir qilish holatlari o'rganiladi va shu asosida ilmiy xulosalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Xizmat ko'rsatish, kichik korxona, moslashuvchanlik, innovatsiyalar, barqarorlik, iqtisodiy tahlil, modernizatsiya qilish

Аннотация: В данной статье анализируется и изучается развитие малых и частных предприятий в сфере муниципальных услуг. Автор исследует внедрение новых инновационных технологий с целью создания конкурентной среды в этой области для поддержки развития малых и частных предприятий в сфере услуг, и на этой основе формулируются научные выводы.

Ключевые слова: Сервис, малый бизнес, гибкость, инновации, устойчивость, экономический анализ, модернизация.

Annotation: This article analyzes and studies the development of small and private enterprises in the field of municipal services. The author studies the implementation of new innovative technologies in order to create a competitive environment in this field to support the development of small and private enterprises in the field of services, and on this basis, scientific conclusions are developed.

Keywords: Service, small business, flexibility, innovation, sustainability, economic analysis, modernization

KIRISH

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalarini yo'lga qo'yish iqtisodiyotning eng dolzarb va ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Chunki xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalar faoliyatining ko'payishi mamlakatning aholi bandligini ta'minlashda, iqtisodiy moslashuvchanlikda, iqtisodiy barqarorlikka va innovatsiyalarni joriy qilishda juda katta rol o'ynaydi. Xizmat ko'rsatish korxonalari mamlakat iqtisodiyotiga katta hissa qo'sha oladi. Chunki iqtisodiyotda kichik korxonalarning rivojlanishi yangi innovatsiyalarga yo'l ochib beradi. Ishlab chiqarish kuchalarining ortishi va jamiyatning rivojlanishi bilan xizmat sohasining rivojlanishi vujudga keladi. Xizmat ko'rsatish sohasi faqat aholi bandligini oshiribgina qolmasdan mamlakat YalM da xizmatlar ulushini oshirgan holda iqtisodiyotni diversifikatsiya qila oladi. kichik korxonalar xizmat ko'rsatish sohasining yuragi hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalar innovatsiyalarni joriy qilish uchun juda mos yo'nalish hisoblanadi. Bunda

iqtisodiy xizmatlarning sifat darajalari oshishiga shuningdek raqobatbardoshligi yanada ko'payishiga sabab bo'la oladi. Kichik xizmat ko'rsatish korxonalari nafaqat daromad manbai, balki jamiyatning turmush darajasini belgilovchi asosiy tushunchadir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Kommunal va maishiy xizmatlar ko'rsatish sohasida kichik korxonalarini tashkil etish va rivojlantirish haqida fan vakillari izlanishlar olib borganlar.

M.Porterning fikricha, "kichik firmalar moslashuvchanlik bo'yicha yirik firmalardan ustun turadi. Ular bir necha kun ichida mahsulot dizaynini o'zgartirishi, yangi bozor segmentiga chiqishi yoki narx siyosatini qayta ko'rib chiqishi mumkin" [1]

Iqtisodchi olim Christopher Lovelock fikricha, "U xizmat ko'rsatishni shunchaki harakat emas, balki - mijoz uchun qiymat yaratish jarayoni" [2] Ch.Lovelock xizmatlarni moddiy bo'lmagan, lekin iste'molchi



hayotida aniq ijobiy o'zgarish yasaydigan tajriba sifatida ta'riflab o'tadi.

Olim Theodore Levitt ham xizmat ko'rsatish sohasi haqida o'z fikrini bayon qilgan. U "xizmat ko'rsatmaydigan sohaning o'zi yo'q" [3] degan go'yni ilgari surgan. Levittga ko'ra, hatto korxonada mahsulot sotayotgan tadbirkor ham aslida servis bilan shug'ullanadi, chunki mijozga faqat buyum emas, uning yechimi ham kerak.

Mintzberg.H fikricha: "Kichik tashkilotlar oddiy tuzilma va markazlashgan boshqaruv tufayli strategik o'zgarishlarni bir zumda amalga oshiradi. Bu ularni innovatsion muhitda eng mos tashkilot shakliga aylantiradi." [4] deb fikr yuritgan.

Freeman ham innovatsion tizimlar nazariyasida "Kichik firmalarning moslashuvchanligi ularga 'pioner' bo'lib, yangi texnologiyalarni birinchi bo'lib qo'llash imkonini beradi. Bu esa vaqtinchalik monopoliyaga olib keladi." [5] deb aytib o'tgan. Bundan ko'rinib turibdiki kichik korxonalar faoliyati asosan innovatsion tizim va texnologiyalar asosida vujudga keladi va yuritiladi. Bu esa o'z o'rnida korxonaning bozordagi o'rnini topishga yordam beradi.

Marshall (klaster g'oyasining asoschisi): "Kichik firmalar bir-biriga yaqin joylashganda, ular bilimning oqishi dan foydalanadi. Bu ularga xarajatlarni kamaytirish va innovatsion mahsulotlarni tezroq yaratish imkonini beradi." [6]

J.Stiglitz fikricha: "Bozor muvaffaqiyatsizligi innovatsion kichik korxonalarga nisbatan eng keskin namoyon bo'ladi. Davlat subsidiyalari va kafolatlarisiz ular omon qololmaydi". [7] Bunda olim innovatsion kichik biznesning o'ta nozik ekanligiga to'xtalib o'tgan va davlat ko'magi shartligini aytib o'tgan. Bu sohada bozor muvaffaqiyatsizlikka uchrashi juda ko'p hollarda vujudga keladi. Chunki innovatsiyalar sohasida yangi go'yalar juda xatarli hisoblanadi.

Hozirgi kunda xizmat ko'rsatish sohasini raqamli texnologiyalarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. E.Rogers aytishicha: "Raqamli texnologiyalar innovatsiyalarning tarqalish tezligini keskin oshirdi. Kichik korxonalar endi katta marketing byudjetiga ega bo'lmasa ham, ijtimoiy tarmoqlar orqali millionlab mijozlarga yetib bora oladi" [8] deb fikr yuritgan.

M.G. Lapusta – "Kichik korxonalar xizmatlar sohasida 'bozorning elastikligini' ta'minlaydi. Ular yirik korporatsiyalar uchun qiziq bo'lmagan mayda xizmatlar segmentini to'liq qoplaydi va monopoliyaga yo'l qo'ymaydi." [9]

V.S. Balabanov – "Xizmat ko'rsatishdagi kichik biznes — bu o'rta sinfni shakllantiruvchi asosiy laboratoriya. Bu sohada innovatsiyalarni joriy etish xarajatlari ishlab chiqarishga qaraganda 2 barobar kam, samaradorligi esa yuqori." [10]

Iqtisodchi olim M.M.Pardaev: U xizmat ko'rsatishni "iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlovchi drayver" deb hisoblagan. "Xizmat ko'rsatish sohasi kichik biznes uchun eng qulay maydon hisoblanadi, chunki bu sohada kapitalning aylanish tezligi ishlab chiqarishga nisbatan 3-4 barobar yuqori" [11] deb aytib o'tgan. Pardaev xizmat ko'rsatish sifatini baholashning iqtisodiy-matematik usullarini taklif qilgan va sohaning

rivojlanishi bevosita aholi turmush darajasi bilan bog'liqligini isbotlagan.

A.V. Vahobov "Iqtisodiyot nazariyasi" kitobida – "Kichik tadbirkorlik xizmat ko'rsatish sohasida raqobat muhitini yaratuvchi asosiy subyektdir. Ular bozordagi o'zgarishlarga "elastic" (egiluvchan) munosabatda bo'ladi va yirik korxonalar uchun foydasiz bo'lgan kichik segmentlarda samarali faoliyat yuritadi" [12] deb hisoblagan.

N.S.Ibragimov fikricha, "Kichik servis korxonalari – bu hududiy infratuzilmaning asosi. Ularning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy foyda, balki aholining yashash sifatini belgilaydigan ijtimoiy ko'rsatkichdir" [13].

B.X. To'rayev ta'kidlashicha, "Xizmat ko'rsatishda kichik biznes subyektlari innovatsiyalarni (ayniqsa, raqamli xizmatlarni) joriy etishda ancha dadil. Ularning ixcham boshqaruv tizimi yangi xizmat turlarini sinovdan o'tkazish va bozorga chiqarish vaqtini minimal darajaga tushiradi" [14].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqot ishida hududlarda kommunal xizmatlar sohasini rivojlantirishda kichik va xususiy korxonalar hamda shirkatlarning faoliyatini takomillashtirish yo'nalishlari aniqlash. Mavjud muammolarni tahlil qilish va ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishga qaratilgan kompleks yondashuv qo'llanildi. Kichik korxonalar bo'yicha olib borilgan izlanishlar jarayonida qiyosiy solishtirishlar, statistic va boshqa ma'lumotlarni tahlil qilish, taqqoslash, mantiqiy fikrlash, ilmiy, abstraktsiya, ma'lumotlarni guruhlash, tahlil va sintez usullaridan keng foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va tarkibiy o'zgartirishlar sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish muhim strategik ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, kichik korxonalar o'zining ixchamligi va bozor konyunkturasidagi o'zgarishlarga tez moslashuvchanligi bilan xizmat ko'rsatish tarmog'ining asosiy drayveriga aylanmoqda. Xususan, kommunal xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalar rivojlanishining ustuvorliklari quyidagilar:

Aholi bandligini ta'minlash. Kichik korxonalar boshqa yirik korxonalarga qaraganda ancha kam mablag' ya'ni investitsiya ta'lab qiladi. Bu aynan xizmat ko'rsatish sohasida ancha sezilarli darajada ko'zga tashlanadi. Kichik korxonalar kam mablag' bilan ko'p ish joylarini yaratishadi. Bu esa aholi bandligini ta'minlashga yordam beradi.

Iqtisodiy moslashuvchanlik. Kichik korxonalar bozordagi o'zgarishlarga va aholi talablariga juda tez moslashuvchanlik xususiyatiga ega. Bu esa o'z o'rnida raqobat muhitida xizmatlar sifatini oshirishda katta ro'l o'ynaydi.

Innovatsiyalarni joriy qilish. Bu sohada raqobat muhitida raqobatbardoshlikni oshirish maqsadida yangi innovatsiyalarni shuningdek innovatsion texnologiyalarni aynan shu kichik korxonalarda tatbiq qilgan holda sinovdan o'tqazish mumkin. Kichik korxonalar sababli ham innovatsiyalar yanada rivojlanishga erishishmoqda.



Ijtimoiy-iqtisodiy o'zni. Xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi ichiga bir nechta yo'nalishlarni qamrab oladi. Bunda asosan aholi turmush darajasining oshishi, inson resurlarini rivojlantirish va zamonaviy tarmoqlarning ko'payishiga sabab bo'ladi. Bu esa o'z o'rnida raqobatga sabab bo'ladi va sifatning yaxshilanishiga olib keladi.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalar faoliyatining iqtisodiy mohiyati shundaki, ular kapitalning tez aylanishini ta'minlaydi va kam xarajat evaziga yuqori samaradorlikka erishish imkonini beradi. Uning ijtimoiy mohiyati esa, eng avvalo, aholi bandligini ta'minlash va servis madaniyatini yuksaltirishda namoyon bo'ladi. "Xizmat ko'rsatish sohasi uchinchi darajali sektor bo'lib – bu moddiy mahsulot ishlab chiqarmay, balki aholi va korxonalarga turli xizmatlar ko'rsatuvchi iqtisodiyot tarmogi" hisoblanadi. Bu soha asosan aholining bandligini ta'minlashda eng katta zaxiralardan biri hisoblanadi. Iqtisodiyotda ishlab chiqarishga qaraganda xizmat ko'rsatish sohasida foydaga erishish ancha osonroq bo'ladi. Chunki xizmatlar sohasini yo'lga qo'yish uchun kam mablag' va inson faoliyati talab qiladi.

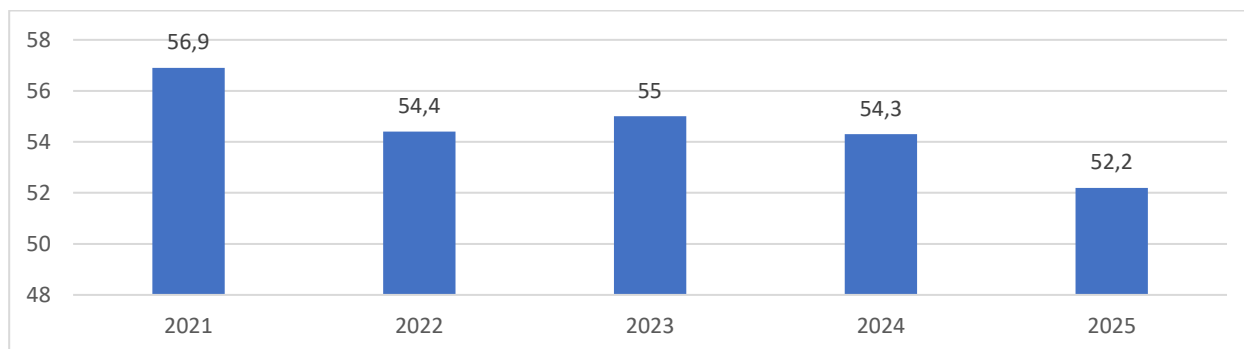
Kommunal xizmatlar sohasida kichik korxonalarning katta korxonalardan farqi va afvzalliklari shundaki kichik korxonalar katta yirik korxonalar

borolmaydigan chekka shahar va qishloqlarda ham o'z ish faoliyatini olib borishi mumkin. Bu esa nafaqat katta shaharlarda shuningdek chekka qishloqlarda ham aholining ish bilan bandligini oshirishda qo'l keladi. Kichik tadbirkorlar chekka hududlarda xizmat turlarini yani maishiy xizmatlar va aloqa kabi sohalarni yo'lga qo'yishi aholining hayot sifatini oshiradi. Bundan tashqari aholi daromadlari oshishi davlatda kambag'allik qisqarishiga yordam beradi. Kichik korxonalar ayniqsa xizmat ko'rsatish sohasida yangi ish o'rinlarining asosiy qismini yaratadi.

Kichik korxonalar kambag'allikni qisqartirish uchun juda katta yordam beradi.

27.02.2025-yildagi "Xizmatlar sohasini barqaror rivojlantirish uchun ayrim xizmat turlari uchun 1 foizlik ijtimoiy soliq stavkasi muddatini 2028-yilga qadar uzaytirish" haqida PQ-78-son⁴⁶ qarorida aytib o'tilgan.

Kichik korxonalar davlat iqtisodiyotidagi YaIM dagi ulushlari ham katta. Shuningdek iqtisodiyotdagi raqobat, soliq tushumlari va innovatsiyalarni ham o'z ichiga oladi. Bu ham o'z-o'zidan davlatning soliq tushumlariga ta'sir ko'rsatadi. Soliq tizimida kichik korxonalarning o'zni katta. Chunki bir nechta korxonalar inqirozga uchrasa ham minglab kichik korxonalar soliq byudjet bazasi tushumlarini saqlab tura oladi.



1-rasm. O'zbekistonda kichik biznesning Yalpi Ichki Mahsulotdagi (YaIM) ulushi

O'zbekistonda so'nggi yillarda o'z – o'zini band qilish to'g'risida ko'plab qarorlar qabul qilingan va shu bilan birgalikda imkoniyatlar ham yaratib bermoqda. Masalan yoshlar uchun turli hildagi xizmat ko'rsatish obyektlari ochishiga yordam berildi. O'zbekiston Respublikasi Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohalari juda keng ravishda rivojlanmoqda va bunday sohadagi kichik korxonalar soni oshib bormoqda. Shunday ekan Samarqand viloyatining eng so'ngi statistika ma'lumotlarida ko'rsatilganidek viloyatda xizmat ko'rsatish sohasining o'sish dinamikasi juda yuqori suratlarda ko'tarilib bormoqda. Viloyatda xizmat hajmi sezilarli darajada oshgan va tarkibiy jihatdan asosiy bie necha yetakchi yo'nalishlarga ajralganligini ko'rishimiz mumkin.

Samarqand viloyatidagi xizmatlar sohasining umumiy ko'rsatkichlari:

- Viloyatdagi bozor xizmatlarning umumiy hajmi – 60 330.5 mlrd so'mni tashkil qiladi.

- Xizmatlarning o'sish sur'ati – 2024yilga nisbatini oladigan bo'lsak 114.1% ni tashkil qilgan.

- Xizmatlar sohasida kichik korxonalarning ulushi – viloyatdagi jami xizmatlarning 65% qismini kichik korxonalar va tadbirkorlar subyektlari egallagan.

Samarqand viloyatida turli xildagi xizmat sohalari mavjud va ular kundan kunga kengayib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi hududlaridan Samarqand viloyati juda rivojlangan viloyatlar qatoridan yetakchi o'rinlarni egallab turibdi.

1- jadvalda ko'rsatilgan ma'lumotlar 2025-yilda Samarqand viloyatidagi barcha sohalarning xizmatlar jami hajmidagi ulushlarini yoritib bermoqda. Viloyatda asosan savdo yo'nalishidagi sohalar ancha poyqadamligini ko'rishimiz mumkin. Undan keyingi o'rinlarni transport xizmatlari va moliyaviy xizmatlar egallab turibdi. Viloyatdagi xizmat ko'rsatish sohasining bunday darajada faol ish olib borishi yildan yilga oshib bormoqda. Shuningdek bu sohalar yanada kengayishi uchun turli ko'lamdagi ishlar olib borilmoqda.

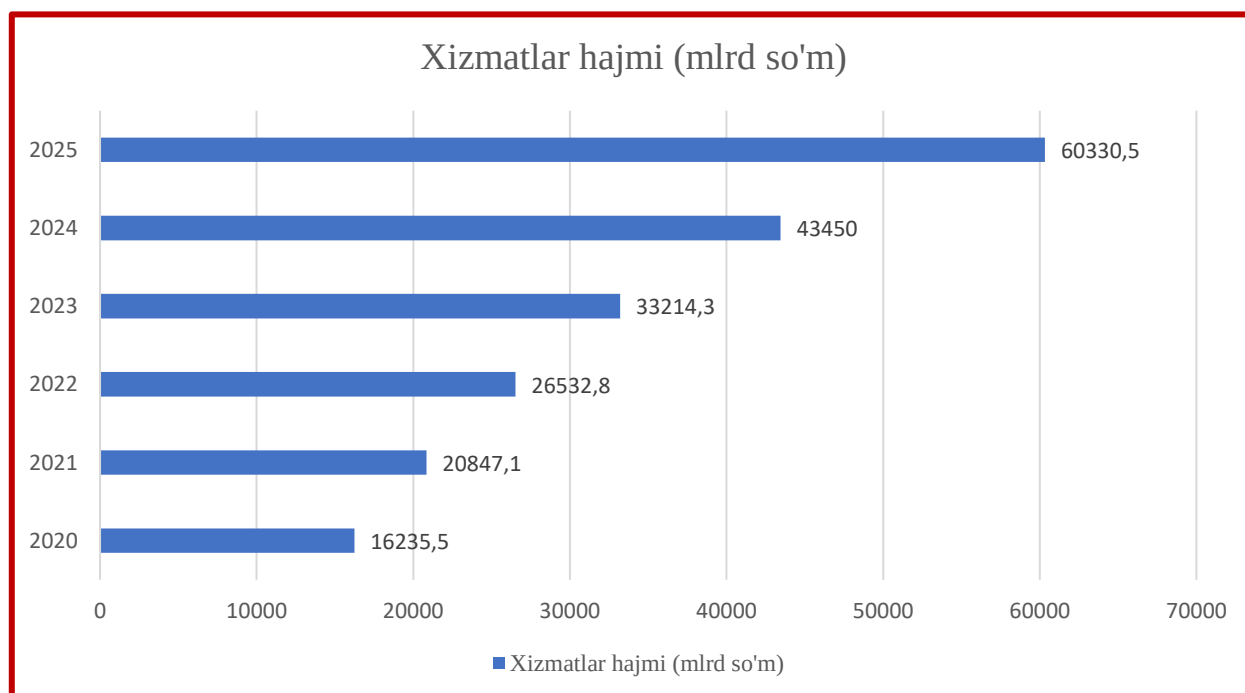
⁴⁶ <https://lex.uz/docs/-7408455>

Samarqand viloyatidagi xizmat ko'rsatish sohalarining jami xizmatlar hajmidagi ulushi⁴⁷

Xizmat ko'rsatish sohalari nomi	Jami hajimdagi ulushi (%)
Savdo	26.8
Transport	22.4
Moliyaviy xizmatlar	21.1
Aloqa va axborotlashtirish	6.4
Ta'lim	4.2
Ko'chmas mulk	2.9
Yashash va ovqatlanish	2.7
Sog'liqni saqlash	1.8
Shaxsiy va Maishiy xizmatlar	2.1
Ijara va prokat xizmatlar	1.9
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash	1.6
Me'morchilik va mihandislik xizmatlari	1.1
Boshqa xizmatlar	5

Xizmatlar umumiy tarkibining 25-30% ni savdo xizmatlari tashkil qiladi. Bu sohaning ustunliklari juda ko'p. Bulardan biri bu sohada naqd pul aylanmasi juda yuqori o'rinda turadi. Shuningdek aholi bandligini ta'minlashda ham birinchi o'rinlarda turadi. Savdo yo'nalishidagi xizmatlar uchun xodimlar juda katta ahamiyat kasib qiladi. Shuningdek transport xizmatlari umumiy xizmatlar hajmining 16% ni tashkil qiladi. Avtomobil transport xizmatlari bu viloyatda ancha rivojlangan, bulardan biri taksi xizmatlarini o'z ichiga oladi.

Savdo yo'nalishidagi xizmatlar uchun xodimlar juda katta ahamiyat kasib qiladi. Shuningdek transport xizmatlari umumiy xizmatlar hajmining 16% ni tashkil qiladi. Avtomobil transport xizmatlari bu viloyatda ancha rivojlangan, bulardan biri taksi xizmatlarini o'z ichiga oladi. Samarqand viloyatining xizmatlar hajmining 70% dan ortig'ini yetakchi ustalik sohalari egallab turibdi. Bular yuqorida aytib o'tganimizdek Savdo, Transport va Moliyaviy xizmatlar hisoblanadi.


2-rasm. Samarqand viloyatida xizmatlar hajmi mlrd so'mda⁴⁸

⁴⁷ Muallif tomonidan O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

⁴⁸ Muallif tomonidan O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.



Bu xizmatlarning o'sish sur'atlari ham mavjud. O'sish sur'atining eng yuqori ko'rsatkichlari 2025 yilda kuzatildi. Aloqa va axborotlashtirish hamda Moliyaviy xizmatlar eng yuqori o'sish sur'atini ko'rsatti ya'ni 115-120% atrofida.

Rivojlanish dinamikasi. Samarqand viloyatida xizmatlar hajmi 2020-2025-yillar oralig'ida 3,7 barobarga oshgan. Ya'ni 16,2 trln so'mdan 60,3 trln so'mgacha oshganligini ko'rishimiz mumkin. Bundan tashqari o'sish sur'ati oxirgi 4 yilda birhil ko'rinishda 113-118% atrofida kuzatilib kelinmoqda, bu esa viloyat iqtisodiyotining xizmat hajmining yanada yaxshilashib borayotganini ko'rishimiz mumkin. Raqamlashtirish va turizm sohalarining kengayishi natijasida 2025-yilda ko'rsatkichlar record darajaga ko'tarildi – 60 trln so'mdan ortiq xizmatlar ko'rsatilgan. Rivojlanish dinamikasini uchta asosiy yo'nalishlari mavjud.

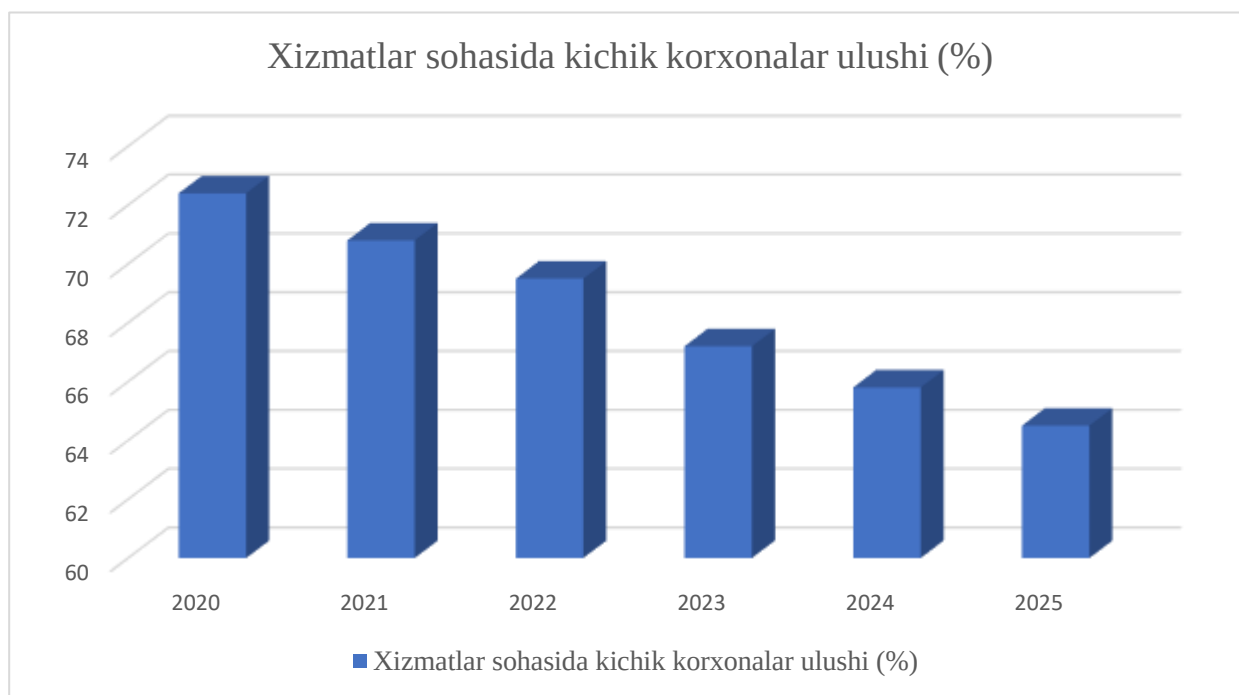
Infratuzilma modernizatsiya. Shaharlarda yangi turistik mazrkazlar va savdo majmualarini barpo qilish va ish faoliyatini boshlashi xizmatlar sohasining yanada yaxshilanishiga sabab bo'ladi.

Raqamlashtirish. Moliyaviy va aloqa xizmatlarining onlayn formatga o'tishini ham misol qilsak bo'ladi. Bunda xizmatlar ko'rsatilishi onlayn

platformalar orqali ham amalga oshirilishi mumkin bo'ladi.

Libaeralizatsiya. Tadbirkorlik faoliyatlarini yo'lga qo'yishda qo'yilgan tartib va talablarning soddalashtirilishi bu sohadagi amalyotlarning yanada kengayishiga sabab bo'la oladi.

Samarqand viloyatida kichik korxonalarning xizmatlar sohasida ulushi katta hisoblanadi. 2.3-rasmda ko'rsatilganidek raqamlar yildan yilga pasayib ketyotganini ko'rishingiz mumkin. Bunga asosan kichik korxonalarning yiriklashishi sabab bo'la oladi. Yildan yilga kichik korxonalar ribvijlanib ish faoliyatlari kengayligi sababli ular yirik korxonalarga o'tmoqda. Bundan tashqari Samarqand viloyatida katta katta yirik loyihalar amalga oshirilmoqda. Shu sababli ham xizmatlar hajmining ko'p qismi yirik korxonalarga o'tib ketmoqda. Bunga misol qilib yirik savdo majmualari, xalqaro mehmonxonalar va yirik logistika markazlari faoliyati natijasida yirik korxonalarning ulushlari kundan kunga ortib bormoqda. Lekin umumiy hisobda foiz ko'rsatkichlari kamayyotgan bo'lsada, kichik korxonalar ko'rsatayotgan xizmatlar xajmining umumiy summasi ham yildan – yilga milliardlab so'mga 'sib bormoqda.



3-rasm. Samarqand viloyatida kichik korxonalarning xizmatlar sohasida ulushi⁴⁹

Samarqand viloyatining tuman va shahrlarida xizmat ko'rsatish sohalari bir - biridan ancha farq iladi. Eng yuqori ko'rsatkichlar asosan Samarqand shahriga to'g'ri keladi. Chunki aholi zich joylashgan hududlarda kichik korxonalarning ulushi juda baland bo'ladi. Shunday ekan Samarqand viloyatining hududlar kesimida xizmatlar sohasining ulushlari 2025-yildagi ko'rsatkichlarini ko'rib chiqamiz.

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining asosiy yuragi bu – kichik korxonalar

subyektlari hisoblanadi. Kichik korxonalarning ustunliklari mavjud. Bulardan eng kattasi moslashuvchanlikdir. Bozordagi o'zgarishlarga tezda moslashib ketishi ko'zda tutilgan. Shuningdek aholi bandligini ham ta'minlashda katta ro'l o'ynaydi. Bundan tashqari raqobat muhiti ham bor. Kichik korxonalarning ko'pligi raqobat mugitini vujudga keltiradi, bu esa narxning barqarorligi va xizmat sifatining oshishiga olib keladi.

⁴⁹ Muallif tomonidan O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

<https://globalsciencehub.uz/index.php/IE/uz>

Samarqand viloyatining hududlar kesimida xizmatlar sohasining ulushlari (%)

Hudud nomi	Jami xizmatlar sohasidan ulushi (%)
Samarqand shahri	45,2
Kattaqo'rg'on shahri	2,8
Pastdarg'om tumani	8,4
Samarqand tumani	7,2
Oqdaryo tumani	4,1
Urgut tumani	5,6
Bulung'ur tumani	3,5
Boshqa tumanlar	23,2

Samarqand shahri Samarqand viloyatidagi jami xizmatlarning deyarli yarmini ya'ni 45,2% viloyat markaziga to'g'ri keladi. Bu yerda katta mehmonxonalar va turli xil muassasalar ko'p bo'lgani uchun kichik biznes ulushi tumanlarga nisbatan pastroq ya'ni 57,4% tashkil qiladi. Urgut va Pastdarg'om tumanlari asosan tadbirkorlik markazlari hisoblanadi. Bu tumanlarda xizmat ko'rsatishning 90% dan ortig'ini kichik korxonalar hissasiga to'g'ri keladi. Urgut tumanida savdo va transport xizmatlari drayver hisoblanadi.

Shuni aytib o'tish lozimki shahar hududlarida moliya, aloqa va turizim kabi xizmat sohalarining

ustunliklari mavjud. Tuman hududlaricha esa, savdo, maishiy xizmatlar va transport kabi xizmatlari asosiy o'rinlarda turadi. Hududlar kesimida tahlil shuni ko'rsatadiki, xizmatlar ko'rsatish sohasining hududiy konsentratsiyasi Samarqand shahrida yuqori bo'lsada, kichik korxonalarning sohadagi ro'li bo'yicha olib qaralganda Urgut tumani- 91,4% va Oqdaryo tumani 88,2% bilan yetakchi o'rinlarni egallab kelmoqda. Bu esa qishloq joylarda aholi daromadlarini oshirishning eng samarali yo'llaridan biri kichik korxonalar faoliyatining o'rni beqiyosligini aniqlab bermoqda.

3-jadval.**2025-yilda Samarqand viloyati hududlari kesimida kichik korxonalarning xizmatlar sohasidagi ulushi¹**

Hudud nomi	Kichik korxonalarning xizmatlar sohadagi ulushi (%)
Samarqand shahri	58,4
Kattaqo'rg'on shahri	72,1
Pastdarg'om tumani	86,5
Samarqand tumani	82,3
Oqdaryo tumani	88,2
Urgut tumani	91,4
Bulung'ur tumani	84,6
Boshqa tumanlar	85,0

O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi va Samarqand viloyati statistika boshqarmasining ma'lumotlariga ko'ra, 2025-yil davomida o'sish dinamikasi ko'rsatichlari ijobiy saqlanib qolgan. 2025-yilning noyabir oyidagi holatiga ko'ra, Samarqand viloyatida faoliyat olib borayotgan jami korxonalar soni 40 147 taga yetganligi ma'lumotlarda ko'rsatilib otilgan. Ularning asosiy qismini esa kichik korxonalar subyektlari tashkil qiladi.

Samarqand viloyatida 2020-yildan 2025-yilgacha bo'lgan vaqt davomida kichik korxonalar soni qariyb 1,6 baravarga oshgan. Jadal o'sish sur'atlarini ko'radigan bo'lsak so'ngi 5 yillikda korxonalar soni 58% ga oshgan. Har yili o'rtacha hisobda 3 000 tadan ortiq yangi kichik korxonalar yaratilgan.

Kichik korxonalarning eng muhim raqobat ustunligi – ularning tashqi muhit o'zgarishlariga tez moslasha olish qobiliyati. Innovatsion iqtisodiyotda talab, texnologiya va raqobat sharoitlari juda tez

¹ Muallif tomonidan O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.



o'zgaradi. Kichik korxonalar katta byurokratik tuzilmalarga ega emas, shuning uchun qaror qabul qilish jarayoni qisqa.

Bundan tashqari kam resurs bilan yuqori samaradorlikka erishish uchun doimiy ish jarayonini optimallashtirishga majbur bo'lishadi.

Jahon tajribasi shuni aytadiki eng tavakkalchi va kreativ g'oyalar kichik biznesda sinovdan o'tadi. Shu boisdanham innovatsion mahsulotlarning 50% dan ko'pi kichik korxonalar tomonidan yokida kichik tadqiqot guruxlar tomonidan yaratiladi. Bitta g'oyani amalga oshirish uchun avvalo bilim va tajriba kerak, shu bilan birgalikda tavakkalchilik ham katta ro'l o'ynaydi. Chunki yangilik qilish uchun avvalo uni amalda sinab ko'rish lozim. Hamma ham yangi g'oyani sinab ko'rishga vaqtini sarflashni hohlamaydi. Kichik korxonalar yangilik asosida ish olib borishdan qo'rqishmaydi. Shu boisdan ham kichik korxonalar turli o'zgarishlar qilib borishadi. Yangi g'oyalar yaratish uchun kreativlik bo'lishi zarur. Katta korxonalar asosan sinovdan o'tgan tajribalar asosida ish olib borganliklari sababli yangi yo'nalishga o'tishlari uchun ancha vaqt kerak bo'ladi. Moslashuvchanlik asta-sekinlik bilan qadamma qadam amalga oshirilib boriladi. Korxona katta xarajatlarsiz faoliyat yuritishi lozim.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalar iqtisodiyotning eng yirik bo'g'ini hisoblanadi. Ularning funksiyalari bozor ehtiyojlarini qondirish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlab turish hisoblanadi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida asosan ish faoliyati xodimlar va mijozlar ortasida olib boriladi. Shu sababli ham hodimlarning bilim darajalarini shuningdek, malakaviy darajalarini oshirish ham zarur qilmaydi. Bu faqat hodimlarni mehnat qilish darajasini oshiradi va korxonadagi unumdorlikni oshirishiga ham sabab bo'ladi. Bundan tashqari xodimlarga turli xildagi rag'batlantirishlar ham berib borilsa bu ularning xizmat sifatlarini oshiradi va korxonaga ko'roq foyda olib kelishga hissasini qo'shib boradi. Korxonadagi samaradorlikni oshirishda asosan boshqaruv ham o'z o'rniga ega. Chunki xodimlarning ishlash vaqtiga nisbatan ularning ishlash sifatini oshirish uchun boshqaruvchining bergan topshiriqlari katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Shunda ko'rsatilgan xizmatlar tez va sifatli amalga oshiriladi bu esa o'z o'rnida mijozning mamnunligi va korxonaning rivojiga hissa qo'shadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxona faoliyati rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati shundaki, xizmatlar sohasida kichik korxonalar juda katta ahamiyat kasb qiladi. Chunki kichik korxonalar moslashuvchanlik qobiliyatiga ega. Bozor iqtisodiyotidagi turli xildagi o'zgarishlarni tezda o'zlashtira oladi. Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishidan maqsad, shu sohaning barcha tarmoqlarini yanada shakillantirish va mamlakat xizmatlar sifatini jahon talablariga mos ravishda ishlab chiqarish ko'zda tutilmoqda. Xizmatlar sohasining rivojlanishi natijasida aholi bandligi ham oshib boradi. Chunki xizmatlar asosan inson omili bilan amalga oshiriladi. Xizmatlar sohasida kichik korxonalar

sonining ko'payishi esa yangi ish o'rinlari ko'payishiga sababchi bo'la oladi.

Innovatsion iqtisodiyotda kichik korxona faoliyatini rivojlantirishning ham o'ziga xos xususiyatlari mavjud. Bunda asosan kichik korxonalarning tez harakat qiluvchanliklari va moslashuvchanliklari misol bo'la oladi. Bundan tashqari kichik korxonalar boshqa yirik korxonalarga nisbatan yangi innovatsion texnologiya va innovatsiyalarni o'zlashtira oladi. Lekin yirik korxonalar yangi uslubda ishlay boshlashi uchun bir necha oy yokida yillab vaqt sharflashadi. Kichik korxonalar esa asosan startaplar asosida vujudga kelganliklari sababli tavakkal qilishdan qo'rqishmaydi. Shuning uchun ham eng yangi innovatsion g'oyalar avvalo kichik korxonalardan sinovdan o'tadi.

Xizmatlar sohasida kichik korxonalar faoliyatini rivojlantirishning tashkil qilish mexanizmlari mavjud. Bunda asosan ikkixil mexanizm mavjud, iqtisodiy mexanizm va ijtimoiy mexanizmlar mavjud. Iqtisodiy mexanizmlar asosan soliq imtiyozlari, imtiyozli kreditlar, subsidiyal, grantlar va narx shakillanishi kabi tushuncharni o'z ichiga qamrab oladi. Ijtimoiy mexanizm esa davlat ro'yxatidan o'tish, infratuzilmani shakillantirish, litsenziyalash, ruxsatnomalar va kadrlarni tayyorlash kabi tushunchalarni qamrab oladi. Tashkiliy mexanizmlarning asosiy maqsadi shundaki xarajatlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirishga qaratilgan hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Porter, M. E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press, 1980.
2. Lovelock, C., Wirtz, J. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 7th ed. Pearson Education, 2011.
3. Levitt, T. "Marketing Myopia." *Harvard Business Review*, Vol. 38, No. 4, 1960, pp. 45–56.
4. Mintzberg, H. *Structure in Fives: Designing Effective Organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1983.
5. Freeman, C. *The Economics of Industrial Innovation*. London: Penguin Books, 1974.
6. Marshall, A. *Principles of Economics*. London: Macmillan, 1890.
7. Stiglitz, J. E. *Economics of the Public Sector*. 3rd ed. New York: W.W. Norton & Company, 2000.
8. Rogers, E. M. *Diffusion of Innovations*. 5th ed. New York: Free Press, 2003.
9. Lapusta, M. G. *Small Business Economics and Management*. Moscow, 2004–2010.
10. Balabanov, V. S. *Entrepreneurship and Small Business Development*. Moscow, 2003–2008.
11. Pardaev, M. M. *Kichik biznes va xizmat ko'rsatish iqtisodiyoti*. 2010–2020.
12. Vahobov, A. V. *Iqtisodiyot nazariyasi*. Toshkent: O'zbekiston, 2010.
13. Ibragimov, N. S. *Kichik biznes va xizmat ko'rsatish sohasi bo'yicha hududiy rivojlanish tadqiqotlari (ilmiy maqolalar va monografiyalar, turli nashrlar)*.



14. To'rayev, B. X. Kichik biznes va xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion rivojlanish masalalari. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik. 2017-2020-yy. Statistika to'plam. T.:2021.189-bet. O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Muallif(lar) haqida / Сведения об авторе / Author details

Bozorov Dadaxon Berdimurodovich Sh.Rashidov nomidagi SamDUning Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti tadqiqotchisi / Бозоров Дадахон Бердимуродович Исследователь Института управления человеческими ресурсами и развития махалли Самаркандского государственного университета имени Ш. Рашидова / Bozorov Dadakhon Berdimurodovich Researcher at the Institute of Human Resource and Mahalla Development Management, Samarkand State University named after Sharof Rashidov

E-mail: bozorov2040@gmail.ru



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X



t.me/kstu_uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225



www.kstu.uz
www.ojs.kstu.uz