



INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

2026

№4

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY

Scientific and practical electronic journal



Indexlanadigan bazalar: Google Scholar



Crossref



OpenAIRE



С/БЕРІЕНІКА



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON JURNAL

4-jild
4-son
Aprel, 2026

April, 2026
Volume 4
Number 4

ИННОВАЦИОННАЯ
ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY
Electronic scientific and
practical journal



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

ojs.kstu.uz

Muassis:

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahririyat Kengashi raisi o‘rinbosari:

S.N.Xamrayeva, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mas’ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD, dotsent

Texnik muharrir:

S.J.Qulmurotov

Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko‘chasi 225-uy Tel.:

+998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

innoeconomic@kstu.uz

“Innovatsion iqtisodiyot” ilmiy - amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmat ko‘rsatish va turizm sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Ovchinnikov Viktor Nikolayevich - i.f.d., professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)

Solodovnikov Sergiy Yurevich - i.f.d., professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)

Sidorov Viktor Aleksandrovich - i.f.d., professor, (Kuban davlat universiteti)

Shevchenko Igor Viktorovich - i.f.d., professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)

Kusainov Xalel Xaymullievich - i.f.d., professor, akademik (Qozog‘iston Respublikasi Milliy fanlar akademiyasi)

Samandarzoda Iskandar Hakim - Iqtisodiyot fanlari doktori (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)

Gibadullin Artur Arturovich - i.f.n. dotsent (Milliy tadqiqot universiteti, Moskva energetika instituti, Rossiya)

Sergey Aleksandrovich Voynash - ilmiy xodim (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)

Valentina Nikolayevna Pulyayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya Federatsiyasi hukumati qoshidagi Moliya universiteti)

Dmitriy Evgenievich Morkovkin, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Moliya universiteti, Rossiya Federatsiyasi hukumati)

Sadriddinov Manuchehr Islomiddinovich - i.f.d., professor, (Tojikiston Respublikasi Milliy fanlar Akademiyasi)

Perskaya Viktoriya Vadimovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Molchanov Igor Nikolayevich - i.f.d., professor, (Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti)

Basova Mariya Mixaylovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Aleksandr Leonidovich Chupin, iqtisod fanlari nomzodi (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)

Nezamaykin Valeriy Nikolayevich - i.f.d., professor, (Rossiya davlat gumanitar universiteti)

Nikonorova Alla Vladimirovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Dmitriyeva Olga Aleksandrovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Shvets Yuriy Yuryevich - i.f.n., dotsent, (Rossiya Fanlar akademiyasining Nazorat fanlari instituti)

Kolosova Yelena Valeryevna - i.f.n., dotsent, (Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti)

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - i.f.d., professor, akademik

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich - i.f.d., professor

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich - i.f.d., professor

Xatamov Ochildi Qurbonovich - i.f.d., professor

Fayziyeva Shirin Shodmonovna - i.f.n., professor

Jumayeva Gulrux Jo‘raqulovna - i.f.n., professor

Egamberdiyeva Salima Raimovna - i.f.n., dotsent

Erkayeva Gulbahor Panjiyevna - i.f.n., professor

Yakubova Shamshinur Shuxratovna - i.f.d., (DSc) dotsent

Amirqulov Shuhrat Olimovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Samiyeva Gulnoza Toxirovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aliqulov Azamat Tuyg‘unovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aminov Fazlitdin Baxadirovich - i.f.n., dotsent

Xo‘jaqulova Nigora Rustamovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Turobov Sherzod Alisherovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Alimova Munisa Yulchiyevna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna - i.f.d., (DSc), dotsent

Boboqulov Sanjar Baxromkulovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Djalilov Raxmonkul Hamidovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Nomazov Baxrom Bobomurodovich - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Alimxanova Nigora Alimxanovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Jonuzokov Mirzabek Kulmamatovich - i.f.f.d. (PhD), dotsent

Muxammadiyeva Yulduz Yusupovna - i.f.f.d. (PhD)

Tursunova Aziza Xoshimovna - i.f.f.d. (PhD)

Xolliyev Sherali Baxtiyorovich - i.f.f.d. (PhD)

Panjiyev Samijon Aliqulovich - PhD, dotsent



ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

ISSN: 3030-315X

ojs.kstu.uz

Учредитель:

Каршинский государственный технический университет

Председатель редакционного совета:

Р.Х.Эргашев, доктор экономических наук, профессор

Заместитель председателя редакционного совета:

С.Н.Хамраева, доктор экономических наук, профессор

Ответственный редактор:

Н.А.Очилова, PhD, доцент

Технический редактор:

С.Ж.Кулмуротов

Журнал издается один раз в месяц в электронной форме и публикуется через официальный сайт журнала.

Адрес редакции:

180100, г. Карши, ул. Мустакиллик, дом 225

Тел: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Факс: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@kstu.uz

Научно-практический электронный журнал «Инновационная экономика» включён в перечень национальных научных изданий на основании решения Президиума Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 5 апреля 2025 года № 369.

В журнале публикуются статьи по следующим рубрикам:

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика регионов и отраслей
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг и туризм

Редакционная коллегия:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчинников Виктор Николаевич - д.э.н., профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - д.э.н., профессор (Белорусский национальный технический университет)

Виктор Александрович Сидоров - д.э.н., профессор, (Кубанский государственный университет)

Шевченко Игорь Викторович - д.э.н., профессор (Кубанский государственный университет)

Кусаинов Халел Хаймуллович - д.э.н., профессор, академик (НААН Республика Казахстан)

Самандарзода Искандар Хаким - д.э.н., профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш. Шотемура)

Гибатуллин Артур Артурович - к.э.н., доцент (Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»)

Войнаш Сергей Александрович - научный сотрудник (Российского университета дружбы народов имени П.Лумумби)

Пуляева Валентина Николаевна - к.э.н., доцент (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Морковкин Дмитрий Евгеньевич - к.э.н., доцент (Финансовый университет Правительство РФ)

Садриддинов Манучехр Исламиддинович - д.э.н., профессор (Национальная академия наук Республики Таджикистан)

Перская Виктория Вадимовна - д.э.н., профессор (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Молчанов Игорь Николаевич - д.э.н., профессор (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

Басова Мария Михайловна - д.э.н., профессор (Финансового университета Российской Федерации)

Чупин Александр Леонидович - к.э.н. (Российского университета дружбы народов имени П. Лумумби)

Незаймакин Валерий Николаевич - д.э.н., профессор (РГТУ)

Никонорова Алла Владимировна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Дмитриева Ольга Александровна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Швец Юрий Юрьевич - к.э.н., доцент (Институт проблем управления РАН)

Колосова Елена Валерьевна - к.э.н., доцент (Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова)

Члены Совета редколлегии:

Гулямов Саидхорр Саидхмедович - д.э.н., профессор, академик

Пардаев Мамаюнус Каршибоевич - д.э.н., профессор

Навруз-зода Бахтиёр Негматович - д.э.н., профессор

Хатамов Очилди Курбанович - д.э.н., профессор

Файзиева Ширин Шодмоновна - к.э.н., профессор

Жумаева Гулрух Журакуловна - к.э.н., профессор

Эгамбердиева Салима Раимовна - к.э.н., доцент

Еркаева Гулбахор Панжиевна - к.э.н., профессор

Якубова Шамина Шухратовна - д.э.н., (DSc), доцент

Амиркулов Шухрат Олимович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Самиева Гулноза Тохировна - д.ф.э.наук., (PhD), доцент

Алигулов Азамат Туйгунович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Аминов Фазлитдин Бахадирович - к.э.н., доцент

Хужакулова Нигора Рустамовна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Туробов Шерзод Алишерович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимова Муниса Юльчиевна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Эрашьева Насиба Рахматуллаевна - д.э.н., (DSc), доцент

Бобокулов Санжар Бахромкулович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джалилов Рахмонкул Хамидович - д.ф.э., (PhD), доцент

Номазов Бахром Бобомуродович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимханова Нигора Алимхановна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джанузакон Мирзабек Кулмаматович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Мухаммадиева Юлдуз Юсуповна - д.ф.э.н., (PhD)

Турсунова Азиза Хошимовна - д.ф.э.н., (PhD)

Холлиев Шерали Бахтиёрович - д.ф.э.н., (PhD)

Панджиев Самиджон Аликулич - PhD, доцент



Xizmat ko'rsatish va turizm sohasi

Service sector and tourism

Сфера услуг и туризм



MEHMONXONA XO'JALIKLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH

Berdiyev Jasur Qo'ldoshevich

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Бердиев Жасур Кулдошевич

IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF HOTEL ENTERPRISES

Berdiyev Jasur Quldoshevich

Received: April 20, 2026 Revised: April 22, 2026 Accepted: April 23, 2026 Published: May 1, 2026

Annotatsiya: maqolada mehmonxona xo'jaliklari samaradorligini baholash metodologiyalarini takomillashtirish xususida tadqiqot natijalari bayon etiladi. Turizm va mehmonxonalar faoliyatiga oid me'yoriy hujjatlar tahlili amalga oshirilgan. O'zbekiston Respublikasi va Qashqadaryo viloyati bo'yicha mehmonxonalar statistik tahlili keltirilgan. Mehmonxona xo'jaliklari samaradorligini baholash metodologiyalarini takomillashtirish yuzasidan xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: mehmonxona, xizmat, metodologiya, samaradorlik, iqtisodiyot, turizm, xo'jalik, joylashtirish, mehmon, turist.

Аннотация: в статье изложены результаты исследования по совершенствованию методологии оценки эффективности гостиничных хозяйств. Проведен анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туризма и гостиниц. Приведен статистический анализ гостиниц по Республике Узбекистан и Кашкадарьинской области. Разработаны выводы и предложения по совершенствованию методологии оценки эффективности гостиничных хозяйств.

Ключевые слова: гостиница, услуга, методология, эффективность, экономика, туризм, хозяйство, размещение, гость, турист.

Abstract: the article presents the results of research on improving the methodology for assessing the efficiency of hotel enterprises. Regulatory documents related to tourism and hotel activities are analyzed. A statistical analysis of hotels in the Republic of Uzbekistan and the Kashkadarya region is presented. Conclusions and recommendations for improving the methodology for assessing hotel enterprise efficiency are developed.

Keywords: hotel, service, methodology, efficiency, economy, tourism, enterprise, accommodation, guest, tourist.

■ KIRISH

Turizm sanoati jahon iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri bo'lib, turli mintaqalarda xizmatlar sektori rivojlanishini rag'batlantiradi. Mehmonxona xo'jaliklari bu sektorning eng asosiy bo'g'inidir. Ular o'zining ko'p qirrali faoliyati bilan nafaqat turizm, balki iqtisodiyotning boshqa sohalariga ham ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli mehmonxona xo'jaliklarining samaradorligini baholash tizimini yanada takomillashtirish zaruriyati ortib bormoqda.

Mehmonxona xo'jaliklari samaradorligini baholashning dolzarbligi, avvalo, bu tizimning murakkab va ko'p qirrali tuzilishi bilan bog'liq. Mehmonxona faoliyati iqtisodiy, moliyaviy, ma'naviy va boshqaruv yo'nalishlarini qamrab oladi. Shuningdek, mehmonxona

<https://ojs.kstu.uz/index.php/ej>

xizmatlari nafaqat moddiy resurslar, balki inson kapitali, mehmonlar tajribasi va xizmat ko'rsatishning umumiy sifatiga asoslanadi. Bu jihatlar samaradorlikni baholash jarayonida keng qamrovli metodologiyalardan foydalanishni talab qiladi. Faqat moliyaviy ko'rsatkichlarga e'tibor qaratish etarli emas, chunki xizmat ko'rsatishning sifati, mehmonlar qoniqishi, brend imiji kabi noan'anaviy omillar ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Mehmonxona xo'jaliklari samaradorligini baholash metodologiyalarini takomillashtirishning asosiy maqsadi – mehmonxonalar faoliyatini kompleks tahlil qilish, ichki va tashqi omillarni hisobga olgan holda samaradorlikni oshirish yo'llarini aniqlashdan iboratdir. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy baholash tizimlari turli



ko'rsatkichlarga asoslanib ishlab chiqiladi. Ushbu ko'rsatkichlar moliyaviy barqarorlik, xizmat sifati, mijozlar bilan aloqalar, resurslardan oqilona foydalanish, ekologik barqarorlik kabi omillarni qamrab olishi kerak. Har bir omilning ahamiyatini hisobga olish, mehmonxonalar uchun uzoq muddatli strategiyalarni ishlab chiqishda asosiy rol o'ynaydi.

■ ADABIYOTLAR TAHLILI

Turizm va uning tarkibidagi mehmonxona xo'jaliklarining iqtisodiyotdagi o'rnini haqida ko'plab xorij va mahalliy olimlar tadqiqot olib borishgan. Jumladan, mehmonxona xo'jaliklarining nazariy va metodologik asoslari va ular bilan bog'liq muammolarni xorijlik olimlardan Dj.Bouen, F.Kotler, Dj.Meykens [1], A.E.Saak, Yakimenko M.V. [2], V.G.Fedtsov [3] va boshqalar tadqiq etishgan.

Raximov H.A. o'zining dissertatsion tadqiqotlarida "Turizm va mehmonxona xo'jaligi bir sohaning tarkibiy qismlaridir. Mehmonxonaga ehtiyojning oshib borishi bevosita turizمنى rivojlanishi bilan bog'liqdir. Jahon amaliyotidan ma'lumki, turizمنى rivojlantirish orqali mamlakat iqtisodiyotining o'sishiga, kam taraqqiy etgan hududlarning rivojlanishiga, aholi bandligining oshishiga, turmush madaniyatining yuksalishiga olib keladi" [4], -deb ta'kidlaydi.

E'tirof etish kerakki so'nggi yillarda O'zbekistonda turizm sohasida bir qator sharoit va imkoniyatlar yaratilgan bo'lishiga qaramasdan, bu boradagi mavjud salohiyatdan to'liq foydalanilmayotgani ham kuzatilmoqda. Bu ayniqsa xorijiy va ichki turistlarning sayohati mobaynida yoki mavsumiy hamda doimiy ravishda o'tkazilib kelinadigan festivallar davrida mehmonxona nomerlarining etishmasligi, nomerlarning oldindan bronlashtirilganligi, mehmonxonada ko'rsatiladigan xizmatlar sifatining pastligi bir qancha muammolarga sabab bo'lishi bilan belgilandi [5].

Tadqiqotchi L.Sh.Mirzayeva fikricha, so'nggi besh yil ichida O'zbekistonda mehmonxona xizmatlari bozori jadal rivojlanmoqda. Poytaxtda xususiy mehmonxonalar soni ortib bormoqda, sobiq mehmonxonalar rekonstruksiya qilinmoqda. Afsuski, mehmonxonalar soni o'sishi har doim ham xizmat ko'rsatish sifati va darajasining o'sishi bilan birga kelmaydi [6], -degan g'oyani ilgari suradi.

Mehmonxonalarda samaradorlik parametrik va no-parametrik metodologiyalar orqali baholanadi, bunda texnik samaradorlik, mehmonxona xonalari va xodimlar kabi o'zgaruvchilar hamda turli samaradorlik ko'rsatkichlariga e'tibor qaratiladi. Bu metodlar mehmonxonaning qancha xonasi yoki qancha xodimi borligi kabi omillarga qarab, uning xizmat ko'rsatish darajasini va ishlash samaradorligini baholaydi [7].

■ TADQIQOT METODOLOGIYASI

Biz tadqiqotlarimizni olib borish jarayonida kuzatish, jamlash va guruhlash, taqqoslash, ekspert baholash usuli, analiz va sintez metodlaridan keng foydalandik. Xorij va mamlakatimizning etakchi olimlari tadqiqotlari va adabiyotlari tahlilini o'tkazdik. Turizm va mehmonxona xo'jaliklari faoliyatiga oid me'yoriy-huquqiy hujjatlarni tahlil qildik.

Shuningdek, tadqiqotlarimiz natijadorligini ta'minlash maqsadida soha vakillaridan so'rovnomalar oldik hamda mehmonxonalar faoliyatiga taalluqli mobil ilovalar va internet saytlari xizmatlari faoliyatini o'rgandik va ularning mehmonxona xo'jaliklari samaradorligiga ta'sirini baholadik.

■ TAHLIL VA NATIJALAR

Mehmonxona xo'jaliklarining mamlakat iqtisodiyoti uchun ahamiyati yuqori hisoblanadi va bu ko'plab omillar orqali namoyon bo'ladi. Avvalo, turizm sohasi iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi va mehmonxonalar bu sohaning ajralmas qismi sifatida xizmat ko'rsatadi. Turizm sanoati mamlakatga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, savdo aylanmasini oshirish, milliy mahsulotlarni eksport qilish kabi iqtisodiy jarayonlarda muhim rol o'ynaydi. Mehmonxonalar esa turistlarga xizmat ko'rsatish, ularga qulay shart-sharoit yaratish orqali ushbu jarayonni yanada tezlashtiradi.

Birinchi navbatda, mehmonxona xo'jaliklari turizm sohasi orqali milliy iqtisodiyotga bevosita daromad keltiradi. O'zbekiston misolida, mehmonxonalar mamlakatga keluvchi turistlar sonining ko'payishi bilan bog'liq holda o'z xizmatlaridan tushgan daromadlar orqali milliy yalpi ichki mahsulot (YAIM)ga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xorijiy turistlarning mamlakatga olib kirgan valyutasi mahalliy iqtisodiyotning boshqa sohalariga ham tarqaladi va umumiy iqtisodiy o'sishga yordam beradi.

Ikkinchidan, mehmonxona xo'jaliklari ko'plab yangi ish o'rinlarini yaratadi. Mehmonxona sohasida band bo'lgan kadrlar soni turizm rivojlangan sari oshib boradi. Bu o'z navbatida ishsizlik darajasini pasaytiradi va aholining turmush darajasini yaxshilaydi. Aholi o'rtasida xorijiy til bilish darajasining oshishi, dunyoqarashning o'zgarishi va zamonaviy madaniyatning o'zlashtirilish jarayonlari tezlashadi. Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatuvchi xodimlar uchun treninglar, malaka oshirish dasturlari tashkil qilinadi, bu esa inson kapitali rivojlanishiga zamin yaratadi.

Mehmonxona xo'jaliklari mahalliy bizneslar bilan hamkorlik qilish orqali ichki bozorning rivojlanishiga xizmat qiladi. Mahalliy etkazib beruvchilar – oziq-ovqat mahsulotlari, tovarlar, xizmat ko'rsatish sohasi – mehmonxonalarga zaruriy resurslarni etkazib beradi. Bu esa kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga turtki beradi.

Biz dastlab tadqiqotlarimizni O'zbekiston Respublikasida faoliyat olib borayotgan mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari obyektlari soni, ularda joylashtirilgan shaxslar soni hamda ulardagi mavjud sonini o'rganishdan boshladik (1 rasm). Tahlillarga ko'ra, 2023 yilda mehmonxonalar bo'yicha o'rtacha joylar soni 50,25 tani tashkil etgan, har bir mehmonxonaga o'rtacha 1819,97 kishi joylashtirilgan va har bir mehmonxonada o'rtacha yuklama 2,61 baravarga teng bo'lgan, ya'ni har bir joy bir necha marta to'ldirilgan.

1-rasm. O'zbekiston Respublikasida mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari [8].

Yuqoridagi ko'rsatkichlarni tahlil qilish orqali O'zbekiston mehmonxona sohasining hozirgi holati va



kelajak istiqbollariga oid quyidagi xulosalarni keltirish mumkin:

- mehmonxonalar joylarining yuqori yuklamasi, ya'ni to'ldirish darajasining 3621,66 % ga teng bo'lgani shuni ko'rsatadiki, mehmonxonalardagi joylar bir necha marotaba to'ldirilgan. Bu yuqori talab va mehmonxonalar xizmatlaridan faol foydalanilayotganini bildiradi. Ushbu raqamdan kelib chiqib aytish mumkinki, mehmonxonalar jiddiy yuklama ostida ishlamoqda va joylarning etishmasligi muammosi kuzatilmoqda;

- mehmonxonalar bo'yicha o'rtacha yuklama 50 ta joyga ega, lekin bu joylar yil davomida 1819 kishiga xizmat ko'rsatgan. Bu esa mehmonxonalar turistik

talabni qondirishda muayyan qiyinchiliklarga duch kelayotganidan darak beradi;

- yuqori talab va mavjud joylar sonining etarli bo'lmagani mehmonxona biznesining kelajakda rivojlanishi uchun katta imkoniyatlar borligini ko'rsatadi. Yangi mehmonxonalar qurilishi, mavjudlarini kengaytirish va xizmat sifatini oshirish bugungi kunda zaruratga aylanmoqda.

Lekin, bu raqamlar turistlar oqimi ko'p bo'lgan hududlarga mos bo'lib, qolgan hududlarda teskari ahamiyat kasb etgan. Quyida biz Qashqadaryo viloyati misolida bu ko'rsatkichlarga batafsil to'xtalib o'tamiz (1-jadval).

1-jadval.

Qashqadaryo viloyatidagi mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari (obyektlar) soni [9].

Hududlar nomi	Yillar				
	2019	2020	2021	2022	2023
Qashqadaryo viloyati	65	45	31	43	63
Qarshi sh.	40	25	17	17	24
Shahrisabz sh.	8	8	6	7	10
tumanlar					
G'uzor	2	1	1	2	2
Dehqonobod	3	-	-	2	5
Qamashi	-	-	-	1	2
Qarshi	1	1	1	-	2
Koson	1	2	2	2	2
Kitob	2	3	2	9	12
Mirishkor	-	-	-	-	-
Muborak	3	2	-	-	-
Nishon	1	1	1	1	1
Kasbi	-	-	-	-	-
Ko'kdala	-	-	-	-	-
Chiroqchi	-	-	1	1	-
Shahrisabz	-	2	-	1	3
Yakkabog'	1	-	-	-	-

Qashqadaryo viloyatida pandemiya davrigacha bo'lgan muddatda mehmonxonalar soni o'sish tendentsiyasiga ega bo'lib, pandemiya boshlangan davrdan boshlab ko'plab mehmonxonalar o'z faoliyatlarini yakunladi. 2023 yil holatiga mehmonxonalarning 38 foizi Qarshi shahrida, 16 foizi Shahrisabz shahrida va 19 foizi Kitob tumanida joylashgan. Viloyatning Mirishkor, Muborak, Kasbi, Ko'kdala, Chiroqchi va Yakkabog' tumanlarida mehmonxonalar faoliyati umuman yo'lga qo'yilmagan. Ushbu hududlarning jozibadorligi, imkoniyatlari, tabiati, iqlimi, joylashuvi va boshqa jihatlari mehmonxonalarga bo'lgan talabni taqozo etadi, lekin ushbu jihatlarni ko'rsata olish hamda imkoniyatlardan oqilona foydalana olish lozim. Shuningdek, mehmonxona boshqaruv xodimlarini kiruvchi (chiquvchi) turistik safarlar uchun hisoblash, joylashtirish vositalari bo'yicha to'ldirish koeffitsientini hisoblash va turizmga fizik hajm indeksini hisoblash usullarini [10] hisoblashga o'rgatish lozim.

O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi huzuridagi O'zbekiston texnik jihatdan tartibga solish agentligi direktorining 05-1560-son buyrug'iga asosan, O'z DSt 3296:2023 qayd raqamli O'zbekiston Respublikasi Davlat standarti ishlab chiqilgan bo'lib, mazkur davlat standarti mehmonxonalar, turistik bazalar va majmualar, dam olish uylari va zonolari, pansionatlar, kempinglar, motellar, mehmon uylari, sanatoriylar hamda mehmonxona xizmatlari (joylashtirish bo'yicha xizmatlar) ko'rsatiladigan boshqa obyektlar, shuningdek joylashtirish vositasi sifatida tunash uchun jihozlangan er usti transportini balli asosda tasniflash tizimini belgilaydi. Shuningdek, unda "joylashtirish vositalari - mehmonxonalar, turistik bazalar va majmualar, dam olish uylari va zonolari, pansionatlar, kempinglar, motellar, mehmon uylari, sanatoriylar hamda mehmonxona xizmatlari (joylashtirish bo'yicha xizmatlar) ko'rsatiladigan boshqa obyektlar, shuningdek



joylashtirish vositasi sifatida tunash uchun jihozlangan er usti transporti” [11], -deb ta’rif berilgan.

Tahlillarga ko’ra, Qashqadaryo viloyatidagi mehmonxona va shunga o’xshash joylashtirish vositalarining barqaror faoliyati hududlardagi turistik faoliyatni amalga oshiruvchi tashkilotlar soniga ham bog’liq. Viloyatda 2023 yilda 8 ta tashkilot turistik faoliyatni amalga oshirgan, shundan Qarshi shahrida 2 ta, Shahrisabz shahrida 3 ta, Dehqonobod, Kitob va Ko’kdala tumanlarida 1 tadan tashkilot turistik faoliyatni amalga oshirgan. Viloyatning qolgan hududlarida turistik faoliyat bilan shug’ullanadigan birorta tashkilot ro’yxatdan o’tmagan.

Bugungi kunda raqamlashtirish va texnologiyalar tez sur’atlar bilan rivojlanayotgan bir paytda, mehmonxona xo’jaliklarining samaradorligini oshirish uchun innovatsion yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Avtomatlashtirilgan tizimlar, masalan, mehmonlar bilan aloqalarni boshqarish tizimlari, buxgalteriya va moliyaviy hisobotlarni boshqarish uchun sun’iy intellekt asosida ishlovchi dasturlar samaradorlikni oshirish va resurslarni tejash imkonini beradi. Bu jarayonlar samaradorlikni baholash tizimlariga ham ta’sir ko’rsatmoqda. Ularning integratsiyasi nafaqat moliyaviy ko’rsatkichlarga, balki mehmonlar tajribasi, marketing va boshqa ko’rsatkichlarga asoslangan tahlillarni amalga oshirishga imkon beradi.

Mehmonxona xo’jaliklari samaradorligini baholashda ekologik omillarni ham inobatga olish bugungi kun talablariga mos keladi. Barqaror rivojlanish va ekologik mas’uliyat bugungi kunda nafaqat ijtimoiy, balki iqtisodiy samaradorlik mezonlariga ham kiradi. Mehmonxonalar energiyani tejash, chiqindilarni kamaytirish va ekologik toza xizmatlar ko’rsatish orqali nafaqat xarajatlarni qisqartirish, balki o’z mijozlarining ekologik mas’uliyatini oshirish imkoniyatiga ega bo’ladi.

2024 yil yakunigacha Qashqadaryo viloyatida jami 1314 o’rinli 31 ta mehmonxona qurib ishga tushurilishi belgilangan bo’lib, shundan 8 tasi Qarshi shahrida, 1 tasi Kasbi tumanida va 22 tasi Shahrisabz tumanida o’z faoliyatini boshlaydi.

Biz tadqiqotlarimizning natijadorligini oshirish maqsadida mehmonxonalar faoliyatini qildik. Tadqiqotlarni Qashqadaryo viloyatida joylashgan mehmonxonalarda olib bordik. Bugungi kunda iqtisodiyotga raqamli texnologiyalarning keng miqyosda kirib kelishi mehmonxona biznesida ham o’z aksini topa boshladi. Biz xorijiy davlatlar va mamlakatimizda sayyohlar tomonidan ommaviy ravishda foydalanib kelinayotgan <https://mybooking.uz> sayti orqali 2024 yil noyabr oyining 20-21 kunlarida 1 xonalik 1 nafar mehmonga mo’ljallangan mehmonxonalar taklifini o’rgandik. Tizim ro’yxatga olingan 15 ta mehmonxonadan 13 tasini bizga taklif etdi va bu ma’lumotlarni biz quyidagi jadvalda ifodaladik (2-jadval).

2-jadval

Qashqadaryo viloyatidagi mehmonxona xizmatlari haqida ma’lumot

T/r	Mehmonxona nomi	1 xonalik 1 kishiga mo’ljallangan xonaning 1 kechalik bahosi, ming so’m	Shahar markazigacha bo’lgan masofa, km
Qarshi shahri	Qarshi shahri	Qarshi shahri	Qarshi shahri
1	SNAM	240	3,6
2	Reikartz Qarshi	350	0,7
3	Grand Star	250	0,8
4	Grand Sarbon	397,5	3,1
5	Afrosiyob Karshi	336	1,3
6	Royal Afrosiyob	260	6,2
7	Sultan	640	1,5
8	Naxshab	450	2,4
9	Hostel status	350	0,9
10	Oqshom plaza	336	0,2
11	Saroy palace	300	2
12	Oqsaroy	392	0,7
13	Arbat	550	1,8
Shahrisabz shahri	Shahrisabz shahri	Shahrisabz shahri	Shahrisabz shahri
1	Tumor	300	2,1
2	Ali mehmon uyi	200	0,5
3	Maqom plaza	300	0,6
4	Bek	140	2,8
5	Kesh palace	336	0,6



Viloyatda tahlil qilingan mehmonxonalarning 13 tasi wi-fi, 9 tasi restoran, 4 tasi cho‘milish havzasi, 6 tasi sauna, 2 tasi fitness, 1 tasi bolalar maydonchasi, 11 tasi anjumanlar zali, 9 tasi lift, 10 tasi oilaviy xonalar, 2 tasi transfer, 11 tasi tashqi avtoturargoh, 3 tasi gidromassajli vanna va 8 tasi master hamda viza card orqali to‘lov xizmatlarini taklif etayotganligi aniqlandi. Hozirgi kunda Qashqadaryo viloyatida sayyohlik va turizm sohasida xizmatlar va tajribalarni baholash va sharhlovchi “Tripadvisor” nomli onlayn platformaning “Trip advisor traveler rating” reytingiga ega bo‘lgan 3 ta mehmonxona mavjud. Lekin, o‘rganishlarga ko‘ra, viloyatda mavjud mehmonxonalar ularga yulduzlar taqdim etadigan UNWTO (Birlashgan millatlar xalqaro sayyohlik tashkiloti) va boshqa turizm sohasidagi xalqaro tashkilotlar bilan aloqa o‘rnatmaganligi aniqlandi. Mehmonxonalarda yulduzlar sonining mavjud bo‘lishi ular xizmatidan foydalanuvchilar sonining oshishiga va moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlarining ijobiy tomonga siljishiga olib keladi.

Mehmonxonalarda yulduzlar soni mehmonxonaning xizmat ko‘rsatish darajasi, qulayliklari, xizmatlari va boshqa ko‘rsatkichlarga qarab belgilanadi. Yulduzli mehmonxonalar xalqaro standartlarga asoslangan holda baholanadi. Ular quyidagi omillarga asoslanadi:

- xonalar soni, ularning o‘lchamlari, mebel, sanitariya va gigienik sharoitlari;
- 24 soat xizmat ko‘rsatish, xonani tozalash, konfort xizmatlari (masalan, kafe, restoranda ovqatlanish), sport zallari, spa, basseyn va boshqa qulayliklar;
- xavfsizlik xizmati, yangilangan qurilmalar va yong‘inga qarshi tizimlar;
- mehmonxonaning strategik joylashuvi, ya‘ni sayyohlar uchun qulay bo‘lishi;
- biznes markazlari, konferensiya zallari, transport xizmatlari va boshqa qo‘shimcha xizmatlarning mavjudligi.

Yulduzlar soni ko‘paygan sari mehmonxonaning xizmat darajasi va qulayliklari oshadi, bu esa sayyohlar uchun yanada jozibador joylarning yaratilishi hamda ko‘payishiga olib keladi. Bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasida yulduzli mehmonxonalar Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi shaharlarda joylashgan bo‘lib, ular sayyohlar uchun keng imkoniyatlar taqdim etib kelmoqda.

■ XULOSA VA TAVSIYALAR

Mehmonxona xo‘jaliklari samaradorligini baholash zamonaviy turizm sanoatining muhim yo‘nalishlaridan biridir. Samaradorlikni baholash jarayonida moliyaviy ko‘rsatkichlar, mehmonlarning mehmonxona xizmatlaridan qoniqish darajasi, xizmat sifati, resurslardan foydalanish samaradorligi, operatsion jarayonlar va ekologik mas‘uliyat kabi omillar katta ahamiyat kasb etadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasiga asoslanib, texnologiyalarni joriy etish, sun‘iy intellektdan foydalanish, avtomatlashtirish va ekologik toza echimlar mehmonxona faoliyatini optimallashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Shuningdek, xodimlar malakasini oshirish ham yuqori samaradorlikni ta‘minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Yuqorida amalga oshirgan tahlillarimiz va ular asosida olingan natijalardan kelib chiqib mehmonxonalar faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida quyidagi taklif va tavsiyalarni ishlab chiqdik:

- mehmonxonalarda raqamli texnologiyalardan keng foydalanishni yo‘lga qo‘yib, avtomatlashtirilgan xizmatlarni joriy etish orqali mehmonlar bilan o‘zaro aloqalarni optimallashtirish va operatsion xarajatlarni kamaytirish kerak;

- mijozlarning fikrlari asosida xizmat ko‘rsatish standartlarini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim;

- energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik barqarorlik yo‘nalishida faoliyat yuritish orqali mehmonxonaning ekologik mas‘uliyatlik imidjini shakllantirish mumkin;

- mobil ilovalar, virtual yordamchilar va boshqa zamonaviy texnologiyalarni kengroq tatbiq etish orqali mehmonlar uchun xizmatlarni oson va qulay qilib yaratish kerak. Bu jarayon xizmat sifati oshirish va tezkorlikni ta‘minlashda katta imkoniyatlar yaratadi.

Ushbu takliflarni amalga oshirish orqali mamlakatimizda mehmonxona xo‘jaliklarining samaradorligini sezilarli darajada oshirish, ularning raqobatbardoshligini mustahkamlash va mijozlarga yuqori darajadagi xizmat ko‘rsatishni ta‘minlash mumkin.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

Berdiyev Jasur Qo‘ldoshevich — International Innovation University, IPU “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti / Бердиев Жасур Кулдошевич — доцент кафедры «Экономика» Международного инновационного университета / Berdiyev Jasur Quldoshevich — Associate Professor of the Department of Economics, International Innovation University.

E-mail: jasurberdiyev6834@gmail.com

ORCID: 0009-0006-0111-4300

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Боуэн Дж., Котлер Ф., Мейкунс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1998.

2. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). — СПб.: Питер, 2007. — С. 432.

3. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристического сервиса. — Ростов н/Д: “Феникс”, 2008. — С. 503.

4. Raximov H.A. Mehmonxona xo‘jaliklarida samaradorlikni baholash va tahlil qilishni takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Samarqand, 2018. 131 b.

5. Mardonova Dilrabo Shirinboyevna (2023). MAMLAKATIMIZDA MEHMONXONA BIZNESINING HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARINING TAHLILI, MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI. Экономика и финансы (Узбекистан), (2 (162)), 10-16. doi: 10.34920/eIf/vOL_2023_ISSue_2_2



6. Mirzayeva, L. (2024). O'zbekistonda mehmonxona sohasidagi mahalliy boshqaruv takomillashtirish yo'llari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(1). https://doi.org/10.55439/GED/vol1_iss1/a872 (604-bet).

7. Mara, E., Vidali., Angeliki, N., Menegaki., Nisar, Ahmad. (2024). 2. Parametric and non-parametric measurement of efficiency in hotel industry: A systematic literature review. Journal of Economic Surveys, doi: 10.1111/joes.12653

8. www.stat.uz –O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi rasmiy sayti.

9. Qashqadaryo viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumolari. Qarshi. 2024 yil 186 b.

10. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi direktorining 2024 yil 31-maydagi "Turizm statistikasi bo'yicha uslubiy nizomni tasdiqlash to'g'risida"gi 133 buyruq.

11. O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi huzuridagi O'zbekiston texnik jihatdan tartibga solish agentligi direktorining 07.07.2023 yildagi 05-1560-son buyrug'i.



INNOVATION
IQTISODIYOT
ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

ISSN: 3030-315X



t.me/kstu_uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225



www.kstu.uz
www.ojs.kstu.uz