



INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

2026

№4

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY

Scientific and practical electronic journal



Indexlanadigan bazalar:  Google Scholar  Crossref  OpenAIRE  CYBERLENIKA



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON JURNAL

4-jild
4-son
Aprel, 2026

April, 2026
Volume 4
Number 4

ИННОВАЦИОННАЯ
ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY
Electronic scientific and
practical journal



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

ojs.kstu.uz

Muassis:

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahririyat Kengashi raisi o‘rinbosari:

S.N.Xamrayeva, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mas’ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD, dotsent

Texnik muharrir:

S.J.Qulmurotov

Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko‘chasi 225-uy Tel.:

+998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

innoeconomic@kstu.uz

“Innovatsion iqtisodiyot” ilmiy - amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmat ko‘rsatish va turizm sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Ovchinnikov Viktor Nikolayevich - i.f.d., professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)

Solodovnikov Sergiy Yurevich - i.f.d., professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)

Sidorov Viktor Aleksandrovich - i.f.d., professor, (Kuban davlat universiteti)

Shevchenko Igor Viktorovich - i.f.d., professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)

Kusainov Xalel Xaymullievich - i.f.d., professor, akademik (Qozog‘iston Respublikasi Milliy fanlar akademiyasi)

Samandarzoda Iskandar Hakim - Iqtisodiyot fanlari doktori (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)

Gibadullin Artur Arturovich - i.f.n. dotsent (Milliy tadqiqot universiteti, Moskva energetika instituti, Rossiya)

Sergey Aleksandrovich Voynash - ilmiy xodim (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)

Valentina Nikolayevna Pulyayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya Federatsiyasi hukumati qoshidagi Moliya universiteti)

Dmitriy Evgenievich Morkovkin, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Moliya universiteti, Rossiya Federatsiyasi hukumati)

Sadriddinov Manuchehr Islomiddinovich - i.f.d., professor, (Tojikiston Respublikasi Milliy fanlar Akademiyasi)

Perskaya Viktoriya Vadimovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Molchanov Igor Nikolayevich - i.f.d., professor, (Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti)

Basova Mariya Mixaylovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Aleksandr Leonidovich Chupin, iqtisod fanlari nomzodi (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)

Nezamaykin Valeriy Nikolayevich - i.f.d., professor, (Rossiya davlat gumanitar universiteti)

Nikonorova Alla Vladimirovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Dmitriyeva Olga Aleksandrovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)

Shvets Yuriy Yuryevich - i.f.n., dotsent, (Rossiya Fanlar akademiyasining Nazorat fanlari instituti)

Kolosova Yelena Valeryevna - i.f.n., dotsent, (Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti)

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - i.f.d., professor, akademik

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich - i.f.d., professor

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich - i.f.d., professor

Xatamov Ochildi Qurbonovich - i.f.d., professor

Fayziyeva Shirin Shodmonovna - i.f.n., professor

Jumayeva Gulrux Jo‘raqulovna - i.f.n., professor

Egamberdiyeva Salima Raimovna - i.f.n., dotsent

Erkayeva Gulbahor Panjiyevna - i.f.n., professor

Yakubova Shamshinur Shuxratovna - i.f.d., (DSc) dotsent

Amirqulov Shuhrat Olimovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Samiyeva Gulnoza Toxirovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aliqulov Azamat Tuyg‘unovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aminov Fazlitdin Baxadirovich - i.f.n., dotsent

Xo‘jaqulova Nigora Rustamovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Turobov Sherzod Alisherovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Alimova Munisa Yulchiyevna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna - i.f.d., (DSc), dotsent

Boboqulov Sanjar Baxromkulovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Djalilov Raxmonkul Hamidovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Nomazov Baxrom Bobomurodovich - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Alimxanova Nigora Alimxanovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Jonuzokov Mirzabek Kulmamatovich - i.f.f.d. (PhD), dotsent

Muxammadiyeva Yulduz Yusupovna - i.f.f.d. (PhD)

Tursunova Aziza Xoshimovna - i.f.f.d. (PhD)

Xolliyev Sherali Baxtiyorovich - i.f.f.d. (PhD)

Panjiyev Samijon Aliqulovich - PhD, dotsent



ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

ISSN: 3030-315X

ojs.kstu.uz

Учредитель:

Каршинский государственный технический университет

Председатель редакционного совета:

Р.Х.Эргашев, доктор экономических наук, профессор

Заместитель председателя редакционного совета:

С.Н.Хамраева, доктор экономических наук, профессор

Ответственный редактор:

Н.А.Очилова, PhD, доцент

Технический редактор:

С.Ж.Кулмуротов

Журнал издается один раз в месяц в электронной форме и публикуется через официальный сайт журнала.

Адрес редакции:

180100, г. Карши, ул. Мустакиллик, дом 225

Тел: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Факс: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@kstu.uz

Научно-практический электронный журнал «Инновационная экономика» включён в перечень национальных научных изданий на основании решения Президиума Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 5 апреля 2025 года № 369.

В журнале публикуются статьи по следующим рубрикам:

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика регионов и отраслей
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг и туризм

Редакционная коллегия:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчинников Виктор Николаевич - д.э.н., профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - д.э.н., профессор (Белорусский национальный технический университет)

Виктор Александрович Сидоров - д.э.н., профессор, (Кубанский государственный университет)

Шевченко Игорь Викторович - д.э.н., профессор (Кубанский государственный университет)

Кусаинов Халел Хаймуллович - д.э.н., профессор, академик (НААН Республика Казахстан)

Самандарзода Искандар Хаким - д.э.н., профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш. Шотемура)

Гибатуллин Артур Артурович - к.э.н., доцент (Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»)

Войнаш Сергей Александрович - научный сотрудник (Российского университета дружбы народов имени П.Лумумби)

Пуляева Валентина Николаевна - к.э.н., доцент (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Морковкин Дмитрий Евгеньевич - к.э.н., доцент (Финансовый университет Правительство РФ)

Садриддинов Манучехр Исламиддинович - д.э.н., профессор (Национальная академия наук Республики Таджикистан)

Перская Виктория Вадимовна - д.э.н., профессор (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Молчанов Игорь Николаевич - д.э.н., профессор (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

Басова Мария Михайловна - д.э.н., профессор (Финансового университета Российской Федерации)

Чупин Александр Леонидович - к.э.н. (Российского университета дружбы народов имени П. Лумумби)

Незаймакин Валерий Николаевич - д.э.н., профессор (РГТУ)

Никонорова Алла Владимировна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Дмитриева Ольга Александровна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Швец Юрий Юрьевич - к.э.н., доцент (Институт проблем управления РАН)

Колосова Елена Валерьевна - к.э.н., доцент (Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова)

Члены Совета редколлегии:

Гулямов Саидхорр Саидхмедович - д.э.н., профессор, академик

Пардаев Мамаюнус Каршибоевич - д.э.н., профессор

Навруз-зода Бахтиёр Негматович - д.э.н., профессор

Хатамов Очилди Курбанович - д.э.н., профессор

Файзиева Ширин Шодмоновна - к.э.н., профессор

Жумаева Гулрух Журакуловна - к.э.н., профессор

Эгамбердиева Салима Раимовна - к.э.н., доцент

Еркаева Гулбахор Панжиевна - к.э.н., профессор

Якубова Шамина Шухратовна - д.э.н., (DSc), доцент

Амиркулов Шухрат Олимович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Самиева Гулноза Тохировна - д.ф.э.наук., (PhD), доцент

Алигулов Азамат Туйгунович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Аминов Фазлитдин Бахадирович - к.э.н., доцент

Хужакулова Нигора Рустамовна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Туробов Шерзод Алишерович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимова Муниса Юльчиевна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Эрашьева Насиба Рахматуллаевна - д.э.н., (DSc), доцент

Бобокулов Санжар Бахромкулович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джалилов Рахмонкул Хамидович - д.ф.э., (PhD), доцент

Номазов Бахром Бобомуродович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимханова Нигора Алимхановна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джанузакوف Мирзабек Кулмаматович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Мухаммадиева Юлдуз Юсуповна - д.ф.э.н., (PhD)

Турсунова Азиза Хошимовна - д.ф.э.н., (PhD)

Холлиев Шерали Бахтиёрович - д.ф.э.н., (PhD)

Панджиев Самиджон Аликулич - PhD, доцент



Inson kapitali iqtisodiyoti
Economics of human capital
Экономика человеческого
капитала



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕЧИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ В ВУЗЕ

Гулямова Дилфуза Ибодуллаевна

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF BUSINESS SPEECH AMONG STUDENTS OF ECONOMIC FIELDS AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Gulyamova Dिल्фуза Ibodullaevna

OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA IQTISODIY YO'NALISH TALABALARIDA ISHBILARMONLIK NUTQINI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI

Gulyamova Dिल्фуза Ibodullaevna

Received: April 8, 2026 Revised: April 12, 2026 Accepted: April 19, 2026 Published: May 1, 2026

Аннотация: В статье рассматриваются педагогические условия формирования деловой речи у студентов экономических направлений в вузе. По результатам исследования установлено, что профессиональная направленность обучения, практико-ориентированные задания и моделирование ситуаций делового общения повышают уровень коммуникативной подготовки студентов.

Ключевые слова: педагогические условия, деловая речь, деловая коммуникация, речевая компетенция, студенты экономических направлений, профессиональная подготовка, высшее образование, коммуникативные навыки, культура речи, практико-ориентированное обучение

Abstract: The article examines the pedagogical conditions for developing business speech among students of economic fields at a university. The results show that the professional orientation of teaching, practice-oriented tasks, and the modeling of business communication situations improve the level of students' communicative training.

Keywords: pedagogical conditions, business speech, business communication, speech competence, students of economic fields, professional training, higher education, communicative skills, speech culture, practice-oriented learning

Аннотация: Maqolada oliy ta'lim muassasasida iqtisodiy yo'nalish talabarlari orasida ishbilarmonlik nutqini shakllantirishning pedagogik shart-sharoitlari o'rganilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ta'limning kasbiy yo'naltirilganligi, amaliyotga yo'naltirilgan topshiriqlar hamda ishbilarmonlik muloqoti vaziyatlarini modellashtirish talabalarining kommunikativ tayyorgarlik darajasini oshiradi.

Kalit so'zlar: pedagogik shart-sharoitlar, ishbilarmonlik nutqi, ishbilarmonlik muloqoti, nutqiy kompetensiya, iqtisodiy yo'nalish talabarlari, kasbiy tayyorgarlik, oliy ta'lim, kommunikativ ko'nikmalar, nutq madaniyati, amaliyotga yo'naltirilgan ta'lim.

■ Введение

В условиях современного высшего образования особую значимость приобретает подготовка специалистов, способных не только владеть профессиональными знаниями и навыками, но и эффективно использовать их в процессе делового общения. Для студентов экономических

направлений уровень сформированности деловой речи имеет важное значение, поскольку их будущая профессиональная деятельность непосредственно связана с подготовкой официальных документов, ведением переговоров, участием в деловых обсуждениях, представлением аналитической информации, аргументацией собственной позиции и



взаимодействием с различными субъектами экономических отношений.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в системе высшего образования возрастает потребность в подготовке конкурентоспособных специалистов, обладающих развитой коммуникативной компетентностью и культурой профессионального общения. В этой связи формирование деловой речи у студентов экономических направлений выступает как важная составляющая их профессиональной подготовки. Вместе с тем практика показывает, что у значительной части студентов недостаточно развиты навыки логичного, точного, содержательного и стилистически грамотного выражения мыслей в устной и письменной форме, что затрудняет их профессиональную адаптацию и снижает эффективность будущей трудовой деятельности.

Следует отметить, что деловая речь представляет собой не только средство передачи информации, но и важный инструмент профессионального взаимодействия, отражающий уровень речевой культуры, коммуникативной подготовки и общей профессиональной компетентности будущего специалиста. Особенно это актуально для студентов экономических направлений, поскольку сфера экономики требует умения использовать точную терминологию, соблюдать нормы официально-делового стиля, строить аргументированное высказывание, корректно оформлять деловые тексты и вести продуктивный профессиональный диалог.

Целью исследования является обоснование педагогических условий формирования деловой речи у студентов экономических направлений в вузе. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач: уточнить сущность понятия деловой речи в контексте профессиональной подготовки студентов; рассмотреть теоретические подходы к формированию деловой речи в системе высшего образования; определить педагогические условия, способствующие эффективному развитию деловой речи у студентов экономических направлений; проанализировать возможности использования практико-ориентированных методов и форм обучения в данном процессе.

Объектом исследования выступает процесс профессиональной подготовки студентов экономических направлений в вузе. Предметом исследования являются педагогические условия формирования деловой речи у студентов экономических направлений.

Научная новизна исследования заключается в уточнении и систематизации педагогических условий, обеспечивающих эффективное формирование деловой речи у студентов экономических направлений в образовательном процессе вуза. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы при разработке учебных дисциплин, методических рекомендаций, практических заданий и дидактических материалов,

направленных на развитие профессиональной речевой культуры студентов.

Следовательно, формирование деловой речи у студентов экономических направлений следует рассматривать как важное направление совершенствования качества высшего образования, обеспечивающее развитие у будущих специалистов способности к эффективной профессиональной коммуникации и успешной реализации в сфере экономической деятельности.

■ Обзор литературы

В современной педагогической науке проблема формирования деловой речи студентов рассматривается в русле исследований коммуникативной компетентности, культуры речи, профессионально ориентированного обучения и педагогических условий организации образовательного процесса.

В публикациях узбекских исследователей значительное внимание уделяется условиям формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. Так, Д. Д. Раджапова рассматривает критерии и организационно-педагогические условия развития профессионально ориентированной коммуникативной компетенции и связывает эффективность этого процесса с практико-ориентированными умениями, диагностичностью результатов и специально организованной образовательной средой [2].

Существенный вклад в осмысление проблемы в узбекском контексте вносят и исследования Э. К. Юсупова. Автор подчеркивает необходимость повышения качества профессионального обучения русскому языку в неязыковом вузе, акцентируя внимание на национально ориентированной методике, дифференциации, индивидуализации и модернизации образовательного процесса. Хотя исследование посвящено сельскохозяйственным вузам, его выводы значимы и для нашей темы, так как подтверждают: языковая подготовка студентов должна учитывать профиль будущей профессии и реальные коммуникативные задачи обучающихся [1].

Важную роль для теоретической базы исследования играют также учебные и учебно-методические материалы по русскому языку и культуре речи, используемые в неязыковых вузах. В них подчеркивается значение речевой культуры, владения нормами официально-делового стиля, умения составлять деловые документы и строить устное профессиональное высказывание [8].

В исследованиях ученых СНГ проблема разработана более предметно именно в аспекте профессиональной коммуникации. Так, Л. Г. Пак рассматривает деловую коммуникативную культуру студентов как базис успешной профессиональной деятельности и подчеркивает, что ее сформированность влияет на эффективность профессионального общения и адаптацию к запросам работодателей и бизнес-сообщества [4].



Близкую по направленности научную позицию представляет Е. С. Гричановская, исследующая формирование коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей вуза. Статья рассматривает именно студентов экономического профиля и показывает необходимость целенаправленной педагогической организatsii процесса развития их коммуникативных навыков. Тем самым подтверждается, что речевая подготовка студентов-экономистов требует специальных методов и условий, а не может развиваться стихийно [5].

Практико-ориентированный аспект проблемы раскрывается и в работе М. Д. Ходжаевой, где рассматривается роль средств обучения русскому языку в формировании деловых качеств студентов экономических вузов Таджикистана [6].

Дополнительную значимость для нашей темы имеют исследования, посвященные обучению культуре русской речи студентов-билингвов из стран СНГ. В частности, И. А. Диневич акцентирует внимание на специфике речевой подготовки обучающихся в условиях двуязычия. Для узбекского образовательного пространства это особенно важно, поскольку формирование деловой речи у части студентов происходит в ситуatsii взаимодействия нескольких языков, что требует более продуманной методической организatsii учебного процесса [7].

Анализ рассмотренных источников показывает, что ученые Узбекистана и стран СНГ создали важную теоретико-методическую основу для изучения коммуникативной компетентности, культуры речи и профессионально ориентированного речевого обучения студентов. Вместе с тем в имеющихся исследованиях чаще рассматриваются либо общие вопросы формирования коммуникативной компетентности, либо проблемы преподавания русского языка в неязыковом вузе в целом. Вопрос же о педагогических условиях формирования именно деловой речи у студентов экономических направлений в вузе остается раскрытым не полностью. Недостаточно конкретизированы условия интерпatsii речевой подготовки с профильными экономическими дисциплинами, а также способы отбора таких заданий и форм работы, которые бы системно развивали навыки устной и письменной деловой коммуникatsii будущих экономистов [9].

■ Методология исследования

Методологическую основу исследования составили компетентностный, коммуникативный и профессионально ориентированный подходы, позволяющие рассматривать деловую речь студентов экономических направлений как важный компонент их профессиональной подготовки. Такой подход предполагает изучение деловой речи не только как языкового явления, но и как средства эффективного профессионального взаимодействия в образовательной и будущей трудовой деятельности.

В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ научной и учебно-

методической литературы по проблеме формирования деловой речи, наблюдение за речевой деятельностью студентов, анкетирование, сравнение и обобщение полученных результатов. Применение комплекса методов позволило выявить особенности формирования деловой речи у студентов экономических направлений и определить педагогические условия, способствующие повышению эффективности данного процесса.

Эмпирическая часть исследования может быть ориентирована на студентов экономических направлений высшего образования. В качестве основных критериев оценки целесообразно использовать уровень владения нормами официально-делового стиля, умение строить устные и письменные высказывания профессиональной направленности, а также способность применять речевые навыки в моделируемых ситуatsiях делового общения.

Методология исследования направлена на выявление и обоснование таких педагогических условий, которые обеспечивают более результативное формирование деловой речи студентов в условиях вуза.

■ Анализ и результаты исследования

С целью выявления уровня сформированности деловой речи у студентов экономических направлений было проведено исследование среди 48 студентов 2 курса. Диагностика осуществлялась по четырем критериям: владение нормами официально-делового стиля, логичность и точность речевого высказывания, умение составлять письменные деловые тексты, а также готовность участвовать в устном профессиональном общении.

На первом этапе был определен исходный уровень сформированности деловой речи студентов. Результаты показали, что высокий уровень был характерен лишь для 5 студентов, что составило 10,4%, средний уровень был зафиксирован у 17 студентов, или 35,4%, тогда как у 26 студентов, или 54,2%, был выявлен низкий уровень. Эти данные свидетельствуют о том, что большинство студентов испытывали затруднения как в письменной, так и в устной деловой коммуникatsii.

Наиболее частыми трудностями в письменной речи стали:

- использование разговорных слов и выражений;
- нарушение логики изложения;
- отсутствие точности формулировок;
- несоблюдение структуры делового текста.

Например, при составлении официального письма часть студентов использовала фразы: “хотим с вами работать”, “надеемся, вы нам ответите”, “мы очень ждём вашего согласия”. Подобные формулировки не соответствуют нормам официально-делового стиля. После коррекции студентам были предложены более уместные варианты: “просим рассмотреть возможность сотрудничества”, “будем признательны за рассмотрение данного предложения”, “ожидаем Вашего ответа в установленные сроки”.



В устной речи затруднения проявлялись в неумении кратко и аргументированно представить информatsiо экономического характера. Так, при выполнении задания “мини-презентatsiя проекта” 31 студент из 48, то есть 64,6%, испытывал сложности при построении связного высказывания, затруднялся использовать экономическую терминологию и часто переходил на бытовой стиль общения.

Для повышения уровня сформированности деловой речи были созданы следующие педагогические условия: профессиональная направленность учебного материала, систематическое включение практико-

ориентированных заданий, моделирование ситуatsiй делового общения, работа с образцами деловых текстов и развитие навыков публичного выступления на основе экономической тематики. В процессе обучения использовались задания по составлению деловых писем, служебных записок, кратких аналитических сообщений, а также ролевые игры “деловые переговоры”, “совещание”, “презентatsiя экономического проекта”.

После внедрения указанных педагогических условий была проведена повторная диагностика. Результаты показали положительную динамику по всем выделенным критериям.

Таблица 1.

Динамика уровня сформированности деловой речи студентов³³

Уровень	До эксперимента	После эксперимента
Высокий	10,4%	27,1%
Средний	35,4%	52,1%
Низкий	54,2%	20,8%

Как видно (Таблица 1) из таблицы, доля студентов с высоким уровнем сформированности деловой речи увеличилась на 16,7 процентных пункта, а количество студентов с низким уровнем сократилось на 33,4 процентных пункта. Это позволяет говорить о положительном влиянии предложенных педагогических условий на качество речевой подготовки студентов экономических направлений.

Существенные изменения были зафиксированы и по отдельным показателям. Так, если на начальном этапе только 14 студентов, или 29,2%, могли самостоятельно подготовить устное деловое сообщение без значительных речевых и стилистических ошибок, то на заключительном этапе таких студентов стало 33, или 68,8%. Количество студентов, правильно соблюдавших структуру письменного делового текста, увеличилось с 12 человек, или 25,0%, до 30 человек, или 62,5%.

Наиболее эффективными оказались следующие виды работы: составление деловых писем по профессиональным ситуatsiям; редактирование текстов с нарушением норм официально-делового стиля; подготовка мини-презентatsiй на экономические темы; участие в ролевых играх, моделирующих реальные профессиональные ситуatsiи.

Например, при выполнении задания “презентatsiя бизнес-идей” студенты на заключительном этапе стали чаще использовать такие речевые конструкции, как “целесообразно отметить”, “с экономической точки зрения”, “предлагаемый проект позволит”, “анализ показывает”, что свидетельствовало о более осознанном использовании деловой и профессиональной лексики.

Таким образом, результаты исследования показали, что целенаправленное создание педагогических условий способствует эффективному формированию деловой речи у студентов экономических направлений. Положительная динамика проявилась в росте уровня владения официально-деловым стилем, улучшении качества письменных текстов, развитии навыков устного профессионального общения и более уверенном использовании экономической терминологии. Это подтверждает целесообразность практико-ориентированного подхода в процессе речевой подготовки студентов в условиях вуза.

■ Заключение

Проведенное исследование показало, что формирование деловой речи у студентов экономических направлений является важной составляющей их профессиональной подготовки в вузе. Анализ научной литературы и результаты исследования подтвердили, что уровень владения деловой речью у студентов во многом зависит от специально организованных педагогических условий.

Установлено, что наиболее эффективными условиями являются профессиональная направленность обучения, использование практико-ориентированных заданий, моделирование ситуatsiй делового общения, работа с образцами официально-деловых текстов и развитие навыков устного профессионального высказывания. Их систематическое применение способствует повышению уровня коммуникативной подготовки студентов, развитию навыков письменной и устной деловой речи, а также более уверенному использованию профессиональной экономической лексики.

³³ Разработано автором

<https://ojs.kstu.uz/index.php/ej>



Следовательно, цель исследования была достигнута, а поставленные задачи решены. Полученные результаты подтверждают целесообразность внедрения практико-ориентированного подхода в процесс формирования деловой речи у студентов экономических направлений и могут быть использованы в дальнейшей методической работе вуза.

Сведения об авторе / Muallif haqida / Author details

1. Гулямова Дилфуза Ибодуллаевна Старший преподаватель Университета информационных технологий и менеджмента / Gulyamova Dिल्фуза Ибодуллаевна- Senior Lecturer at the University of Information Technologies and Management / Gulyamova Dिल्фуза Ибодуллаевна — Axborot texnologiyalari va menejment universiteti katta o'qituvchisi

E-mail: гулямовадилфуза@gmail.com

ORCID: 0000-0002-7410-2589

Список литературы

1. Юсупов, Э. К. Проблема повышения качества профессионального обучения русскому языку в сельскохозяйственных вузах Узбекистана и ее решение // Наука и школа. 2022. № 6. С. 72–78. DOI: 10.31862/1819-463X-2022-6-72-78.

2. Раджапова, Д. Д. Критерии и организационно-педагогические условия формирования профессионально ориентированной

коммуникативной компетенции // Innovations in Science and Technologies. 2025. № 4. DOI: 10.5281/zenodo.15349966.

3. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи: учебное пособие. М. : Логос, 2003. 432 с. ISBN 5-94010-023-6.

4. Пак, Л. Г. Деловая коммуникативная культура студентов как базис успешной профессиональной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №75-2.

5. Гричановская, Е. С. Формирование коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей вуза // Теория и практика общественного развития. 2012. №4.

6. Ходжаева, М. Д. Средства обучения русскому языку и их роль в процессе формирования деловых качеств студентов в экономических вузах Таджикистана // СибСкрипт. 2014. №1 (57).

7. Диневич, И. А. Специфика обучения культуре русской речи студентов-билингвов из стран СНГ // Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература. 2023. №3 (15).

8. Русский язык и культура речи: учебные и учебно-методические материалы для студентов неязыковых вузов. Ташкент: электронный учебный ресурс.

9. Материалы по обучению официально-деловому общению на русском языке студентов экономических факультетов // электронный учебно-методический ресурс для неязыковых направлений подготовки.



INNOVATION
IQTISODIYOT
ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

ISSN: 3030-315X



t.me/kstu_uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225



www.kstu.uz
www.ojs.kstu.uz