



INNOVATSION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

2026

No 1

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

INNOVATIVE ECONOMY

Scientific and practical electronic journal



Indexlanadigan bazalar:  Google Scholar  Crossref  OpenAIRE  CYBERLENIKA



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY
ELEKTRON JURNAL

**1-jild
1-son
yanvar, 2026**

**January, 2026
Volume 1
Number 1**

**ИННОВАЦИОННАЯ
ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал**

**INNOVATIVE ECONOMY
Electronic scientific and
practical journal**



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

ojs.kstu.uz

Muassis:

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahririyat Kengashi raisi o‘rinbosari:

S.N.Xamrayeva, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mas’ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD, dotsent

Texnik muharrir:

S.J.Qulmurotov

Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko‘chasi 225-uy Tel.:

+998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

innoeconomic@kstu.uz

“Innovatsion iqtisodiyot” ilmiy - amaliy elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmat ko‘rsatish va turizm sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Ovchinnikov Viktor Nikolayevich - i.f.d., professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)
Solodovnikov Sergiy Yurevich - i.f.d., professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)
Sidorov Viktor Aleksandrovich - i.f.d., professor, (Kuban davlat universiteti)
Shevchenko Igor Viktorovich - i.f.d., professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)
Kusainov Xalel Xaymullievich – i.f.d., professor, akademik (Qozog‘iston Respublikasi Milliy fanlar akademiyasi)
Samandarzoda Iskandar Hakim - Iqtisodiyot fanlari doktori (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)
Gibadullin Artur Arturovich - i.f.n. dotsent (Milliy tadqiqot universiteti, Moskva energetika instituti, Rossiya)
Sergey Aleksandrovich Voynash - ilmiy xodim (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)
Valentina Nikolayevna Pulyayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya Federatsiyasi hukumati qoshidagi Moliya universiteti)
Dmitriy Evgenievich Morkovkin, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent (Moliya universiteti, Rossiya Federatsiyasi hukumati)
Sadriddinov Manuchehr Islomiddinovich - i.f.d., professor, (Tojikiston Respublikasi Milliy fanlar Akademiyasi)
Perskaya Viktoriya Vadimovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)
Molchanov Igor Nikolayevich - i.f.d., professor, (Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti)
Basova Mariya Mixaylovna - i.f.d., professor, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)
Aleksandr Leonidovich Chupin, iqtisod fanlari nomzodi (P.Lumumbi nomidagi Rossiya xalqlar do‘stligi universiteti)
Nezamaykin Valeriy Nikolayevich - i.f.d., professor, (Rossiya davlat gumanitar universiteti)
Nikonorova Alla Vladimirovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)
Dmitriyeva Olga Aleksandrovna - i.f.n., dotsent, (Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti)
Shvets Yuriy Yuryevich - i.f.n., dotsent, (Rossiya Fanlar akademiyasining Nazorat fanlari instituti)
Kolossova Yelena Valeryevna - i.f.n., dotsent, (Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti)

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - i.f.d., professor, akademik
Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich - i.f.d., professor
Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich - i.f.d., professor
Xatamov Ochildi Qurbonovich - i.f.d., professor
Fayziyeva Shirin Shodmonovna - i.f.n., professor
Jumayeva Gulrux Jo‘raqulovna - i.f.n., professor
Egamberdiyeva Salima Raimovna - i.f.n., dotsent
Erkayeva Gulbahor Panjiyevna - i.f.n., professor
Yakubova Shamshinur Shuxratovna - i.f.d., (DSc) dotsent
Amirqulov Shuhrat Olimovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Samiyeva Gulnoza Toxirovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Aliqulov Azamat Tuyg‘unovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Aminov Fazlitdin Baxadirovich - i.f.n., dotsent
Xo‘jaqulova Nigora Rustamovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Turobov Sherzod Alisherovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Alimova Munisa Yulchiyevna - i.f.f.d. (PhD) dotsent
Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna - i.f.d., (DSc), dotsent
Boboqulov Sanjar Baxromkulovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Djalilov Raxmonkul Hamidovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent
Nomazov Baxrom Bobomurodovich - i.f.f.d. (PhD) dotsent
Alimxanova Nigora Alimxanovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent
Jonuzokov Mirzabek Kulmamatovich - i.f.f.d. (PhD), dotsent
Muxammadiyeva Yulduz Yusupovna - i.f.f.d. (PhD)
Tursunova Aziza Xoshimovna - i.f.f.d. (PhD)
Xolliyev Sherali Baxtiyorovich - i.f.f.d. (PhD)



ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

ISSN: 3030-315X

ojs.kstu.uz

Учредитель:

Каршинский государственный технический университет

Председатель редакционного совета:

Р.Х.Эргашев, доктор экономических наук, профессор

Заместитель председателя редакционного совета:

С.Н.Хамраева, доктор экономических наук, профессор

Ответственный редактор:

Н.А.Очилова, PhD, доцент

Технический редактор:

С.Ж.Кулмуротов

Журнал издается один раз в месяц в электронной форме и публикуется через официальный сайт журнала.

Адрес редакции:

180100, г. Карши, ул. Мустакиллик, дом 225

Тел: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Факс: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@kstu.uz

Научно-практический электронный журнал «Инновационная экономика» включён в перечень национальных научных изданий на основании решения Президиума Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 5 апреля 2025 года № 369.

В журнале публикуются статьи по следующим рубрикам:

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика регионов и отраслей
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг и туризм

Редакционная коллегия:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчинников Виктор Николаевич - д.э.н., профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - д.э.н., профессор (Белорусский национальный технический университет)

Виктор Александрович Сидоров - д.э.н., профессор, (Кубанский государственный университет)

Шевченко Игорь Викторович - д.э.н., профессор (Кубанский государственный университет)

Кусаинов Халел Хаймуллович - д.э.н., профессор, академик (НААН Республика Казахстан)

Самандарзода Искандар Хаким - д.э.н., профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш. Шотемура)

Гибатуллин Артур Артурович - к.э.н., доцент (Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»)

Войнаш Сергей Александрович - научный сотрудник (Российского университета дружбы народов имени П.Лумумби)

Пуляева Валентина Николаевна - к.э.н., доцент (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Морковкин Дмитрий Евгеньевич - к.э.н., доцент (Финансовый университет Правительство РФ)

Садриддинов Манучехр Исламиддинович - д.э.н., профессор (Национальная академия наук Республики Таджикистан)

Перская Виктория Вадимовна - д.э.н., профессор (Финансовый университет при Правительстве РФ)

Молчанов Игорь Николаевич - д.э.н., профессор (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

Басова Мария Михайловна - д.э.н., профессор (Финансового университета Российской Федерации)

Чупин Александр Леонидович - к.э.н. (Российского университета дружбы народов имени П. Лумумби)

Незаймакин Валерий Николаевич - д.э.н., профессор (РГТУ)

Никонорова Алла Владимировна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Дмитриева Ольга Александровна - к.э.н., доцент (Финансового университета Российской Федерации)

Швец Юрий Юрьевич - к.э.н., доцент (Институт проблем управления РАН)

Колосова Елена Валерьевна - к.э.н., доцент (Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова)

Члены Совета редколлегии:

Гулямов Саидхорр Саидхмедович - д.э.н., профессор, академик

Пардаев Мамаюнус Каршибоевич - д.э.н., профессор

Навруз-зода Бахтиёр Негматович - д.э.н., профессор

Хатамов Очилди Курбанович - д.э.н., профессор

Файзиева Ширин Шодмоновна - к.э.н., профессор

Жумаева Гулрух Журакуловна - к.э.н., профессор

Эгамбердиева Салима Раимовна - к.э.н., доцент

Еркаева Гулбахор Панжиевна - к.э.н., профессор

Якубова Шамина Шухратовна - д.э.н., (DCs), доцент

Амиркулов Шухрат Олимович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Самиева Гулноза Тохировна - д.ф.э.наук., (PhD), доцент

Алигулов Азамат Туйгунович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Аминов Фазлитдин Бахадирович - к.э.н., доцент

Хужакулова Нигора Рустамовна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Туробов Шерзод Алишерович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимова Муниса Юльчиевна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Эрашьева Насиба Рахматуллаевна - д.э.н., (DCs), доцент

Бобоккулов Санжар Бахромкулович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джалилов Рахмонкул Хамидович - д.ф.э., (PhD), доцент

Номазов Бахром Бобомуродович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Алимханова Нигора Алимхановна - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Джанузакон Мирзабек Кулмаматович - д.ф.э.н., (PhD), доцент

Мухаммадиева Юлдуз Юсуповна - д.ф.э.н., (PhD)

Турсунова Азиза Хошимовна - д.ф.э.н., (PhD)

Холлиев Шерали Бахтиёрович - д.ф.э.н., (PhD)



Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
Economy of the region and industry
Экономика региона и отрасли



UDK:332.146.2:339.564(575.1)

<https://doi.org/10.70769/3030-315X.II.1.1.2026.16>

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ: НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Мухайё Худайбердиевна Дустова

HUDUDIY EKSPORT SALOHİYATINING KONSEPTUAL ASOSLARI VA UNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI: O‘ZBEKISTON MISOLIDA

Muxayyo Xudayberdiyevna Dustova

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF REGIONAL EXPORT POTENTIAL AND ITS DEVELOPMENT FACTORS: THE CASE OF UZBEKISTAN

Mukhayyo Dustova

Received: January 12, 2026 Revised: January 16, 2026 Accepted: January 21, 2026 Published: February 1, 2026

Аннотатсия. В статье представлен концептуальный анализ факторов формирования регионального экспортного потенциала на примере Узбекистана как экономики с формирующимся рынком. На основе обзора международной литературы и программных документов разработана аналитическая модель, интегрирующая экономические, институциональные, инфраструктурные и логистические детерминанты экспортной активности регионов. Показано, что межрегиональные различия в экспортных показателях обусловлены неравномерным развитием инфраструктуры, различиями в уровне институциональной поддержки и доступе к международным рынкам. Обоснована необходимость дифференцированного, регионально ориентированного подхода к формированию экспортной политики.

Ключевые слова: региональный экспортный потенциал, экономика с формирующимся рынком, региональное развитие, экспортная политика, Узбекистан.

Abstract. This paper provides a conceptual analysis of the determinants of regional export potential using Uzbekistan as a representative emerging economy. Based on a review of international literature and policy documents, an analytical framework is developed that integrates economic, institutional, infrastructural, and logistical factors shaping regional export performance. The study shows that interregional disparities in export activity are driven by uneven infrastructure development, differences in institutional support, and variations in access to international markets. The findings highlight the need for differentiated, region-specific export policies.

Keywords: Regional export potential, emerging economy, regional development, export policy, Uzbekistan.

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston misolida rivojlanayotgan iqtisodiyot sharoitida hududiy eksport salohiyatini shakllantiruvchi omillarning konseptual tahlili keltirilgan. Xalqaro adabiyotlar va dasturiy hujjatlar sharhi asosida hududlarning eksport faoliyatiga ta’sir etuvchi iqtisodiy, institutsional, infratuzilmaviy va logistika omillarini birlashtiruvchi analitik model ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari hududlararo eksport farqlari infratuzilmaning notekis rivojlanishi, institutsional qo‘llab-quvvatlash darajasi va xalqaro bozorlarga kirish imkoniyatlari bilan bog‘liqligini ko‘rsatadi. Hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda differensial eksport siyosatini shakllantirish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: hududiy eksport salohiyati; rivojlanayotgan iqtisodiyot; hududiy rivojlanish; eksport siyosati; O‘zbekiston.

■ ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия глобальная торговая система претерпела глубокие структурные изменения, обусловленные усилением экономической интеграции, технологическим прогрессом и реорганизацией глобальных цепочек создания стоимости. В то же время нарастающая

фрагментация торговли, геополитическая напряжённость и сбои в функционировании цепочек поставок усилили конкуренцию на международных рынках. В этих условиях способность стран поддерживать и наращивать экспортный потенциал стала одним из ключевых факторов долгосрочного экономического роста и устойчивости развития. При

этом экспортная конкурентоспособность формируется уже не только на национальном уровне: регионы всё в большей степени выступают самостоятельными и значимыми субъектами, определяющими экспортные результаты и степень интеграции в мировые рынки.

Возрастающая роль регионов в международной торговле отражает существенную пространственную неоднородность экономических структур, ресурсного обеспечения, уровня развития инфраструктуры и институционального потенциала внутри стран. Регионы значительно различаются по степени доступности транспортно-логистических сетей, качеству человеческого капитала, отраслевой специализации и близости к зарубежным рынкам. В результате национальные показатели экспорта нередко скрывают значительные межрегиональные различия в уровне экспортного потенциала и фактических результатах экспортной деятельности. Осознание данных различий особенно важно для экономики с формирующимся рынком, где проблема неравномерного регионального развития сохраняет устойчивый характер.

В странах с переходной и развивающейся экономикой экспортный потенциал, как правило, сосредоточен в ограниченном числе регионов, тогда как другие территории остаются слабо интегрированными в систему международной торговли. Подобный дисбаланс сдерживает общий рост экспорта, ограничивает его диверсификацию и усиливает региональные социально-экономические диспропорции. Традиционные унифицированные меры стимулирования экспорта, реализуемые на национальном уровне, зачастую не учитывают специфические ограничения и возможности отдельных регионов. В связи с этим возрастает необходимость смещения аналитического фокуса от агрегированных национальных экспортных показателей к региональному измерению, позволяющему выявить структурные и институциональные детерминанты экспортного потенциала.

Существующие исследования в области международной торговли и экспортной деятельности преимущественно сосредоточены на анализе национальной конкурентоспособности, экспортного поведения фирм и сравнительных преимуществ отдельных товарных групп. Несмотря на значительный вклад данных подходов в развитие теории и практики, они обеспечивают лишь частичное понимание процессов формирования и использования экспортного потенциала в разрезе регионов внутри страны. Работы, непосредственно посвящённые региональному экспортному потенциалу, остаются относительно немногочисленными, особенно в контексте экономики с формирующимся рынком. Кроме того, значительная часть исследований ориентирована на количественные оценки и эконометрическое моделирование, нередко оставляя без должного внимания концептуальные основы и механизмы экономической политики, формирующие региональные экспортные возможности.

<https://ojs.kstu.uz/index.php/ej>

Понятие регионального экспортного потенциала выходит за рамки текущих объёмов экспорта и отражает способность региона формировать, поддерживать и расширять экспортную деятельность в существующих и перспективных экономических условиях. Данная способность определяется сложным взаимодействием экономических факторов (таких как структура производства и обеспеченность ресурсами), инфраструктурных условий (включая транспортно-логистическое обеспечение), институциональной среды (наличие и эффективность институтов поддержки экспорта, качество регулирования), а также уровнем доступа к международным рынкам. Вместе с тем в научной литературе отсутствует универсально признанная концептуальная модель, системно интегрирующая указанные измерения, особенно применительно к экономике с формирующимся рынком, характеризующимся институциональной трансформацией и изменяющейся торговой политикой.

В данном контексте Узбекистан представляет собой показательный пример для исследования регионального экспортного потенциала в условиях развивающейся экономики. В течение последнего десятилетия в стране реализуется масштабная программа экономических реформ, направленных на либерализацию внешней торговли, диверсификацию экспорта и интеграцию в мировую экономику

■ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В современной научной литературе понятие экспортного потенциала рассматривается как ключевая категория анализа внешнеэкономического развития и конкурентоспособности территорий. Традиционные подходы, сформированные в рамках теории международной торговли, связывают экспортный потенциал преимущественно со сравнительными преимуществами, обеспеченностью факторами производства и уровнем производительности.

В более поздних исследованиях акцент смещается на разграничение фактических экспортных результатов и латентного экспортного потенциала, который отражает возможность расширения экспорта при наличии благоприятных институциональных и инфраструктурных условий. В этом контексте Ракитина (2024) подчёркивает [2], что экспортный потенциал региона следует рассматривать как комплексную социально-экономическую категорию, включающую производственные возможности, уровень развития деловой среды и степень интеграции территории во внешнеэкономические связи. Аналогичной позиции придерживается Федина (2023), отмечая, что оценка экспортного потенциала территорий должна учитывать не только объём и структуру производства, но и институциональные и логистические ограничения, определяющие способность регионов реализовывать свои конкурентные преимущества [3].



Значительное внимание в литературе уделяется роли регионального уровня в формировании экспортной конкурентоспособности. Исследования в области региональной экономики подчёркивают, что экспортный потенциал не является равномерно распределённым внутри страны, а «встроен» в локальные производственные системы, агломерационные эффекты и уровень инфраструктурного развития территорий. Беркович (2024) рассматривает региональную экспортную деятельность как самостоятельный объект государственной поддержки и отмечает необходимость выстраивания многоуровневой системы координации между национальными и региональными институтами в сфере экспортного продвижения [1].

Отдельный пласт исследований посвящён инфраструктурным и логистическим детерминантам экспортного потенциала. В этих работах подчёркивается, что транспортная связанность, доступ к международным коридорам и наличие логистических узлов напрямую влияют на издержки экспорта и конкурентоспособность региональных производителей. Холмаматов (2023), анализируя развитие транспортной инфраструктуры в Узбекистане, показывает, что неравномерность инфраструктурного обеспечения регионов формирует устойчивые различия в их экспортных возможностях и степени вовлечённости во внешнеэкономическую деятельность [9].

В отечественной литературе, посвящённой экономике Узбекистана, экспортный потенциал регионов рассматривается преимущественно в контексте структурных преобразований и диверсификации экономики. Ниязов (2017) одним из первых систематизировал факторы формирования регионального экспортного потенциала, выделив производственную структуру, обеспеченность ресурсами и институциональные условия как ключевые элементы экспортной способности территорий [5]. Более поздние исследования развивают данный подход, акцентируя внимание на региональных различиях в уровне промышленного развития и доступе к инфраструктуре. Так, Сотволдиев (2021) подчёркивает, что экспортная активность в Узбекистане сконцентрирована в ограниченном числе регионов, тогда как значительная часть территорий остаётся ориентированной на внутренний рынок и первичные сектора [6].

Вопросы диверсификации экспорта и устойчивости регионального развития также занимают важное место в современных исследованиях. Отамуродов и Эшкулова (2025) показывают, что расширение экспортной номенклатуры и развитие перерабатывающих отраслей способствуют снижению уязвимости регионов к внешним ценовым шокам и усиливают их интеграцию в международные цепочки создания стоимости [8]. Аналогичную точку зрения высказывает Турдибаева (2025), обосновывая значимость формирования региональных

конкурентных преимуществ на основе кластерного подхода и отраслевой специализации [7].

Институциональный аспект экспортного развития отражён в работах, посвящённых механизмам государственной поддержки и финансового стимулирования экспортной деятельности. Карпова (2023) подчёркивает, что эффективность экспортной политики во многом определяется доступностью инструментов поддержки на региональном уровне и качеством взаимодействия между органами власти и хозяйствующими субъектами [4]. В контексте Узбекистана материалы Института макроэкономических и региональных исследований (IMRS, 2021) указывают на необходимость усиления регионального измерения экспортной политики и развития локальных институтов поддержки экспорта [10].

Несмотря на наличие значительного массива исследований, большинство работ по-прежнему ориентировано либо на национальный уровень анализа, либо на микроэкономический уровень отдельных предприятий. Региональное измерение экспортного потенциала, особенно в условиях экономик с формирующимся рынком, остаётся недостаточно концептуализированным. В частности, в литературе слабо представлена интерпретация экономических, инфраструктурных и институциональных факторов в рамках единой аналитической модели, позволяющей объяснить механизмы формирования экспортных возможностей территорий.

■ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование основано на концептуально-аналитическом подходе, направленном на систематизацию ключевых детерминант регионального экспортного потенциала в условиях экономики с формирующимся рынком. Методологическая рамка ориентирована на формирование целостного представления о механизмах, определяющих экспортные возможности регионов, без применения эконометрического моделирования.

Теоретической основой работы служат положения теории международной торговли, региональной и институциональной экономики, в рамках которых экспортный потенциал рассматривается как многомерная категория, формируемая во взаимодействии экономических, инфраструктурных, институциональных и рыночных факторов.

Основным методом является систематический обзор и критический анализ научной литературы и программно-нормативных документов в сфере экспортной и региональной политики.

В качестве эмпирического контекста используется пример Республики Узбекистан, рассматриваемый как иллюстративный кейс, позволяющий выявить обобщаемые закономерности, характерные для экономик с формирующимся рынком. Сравнительно-аналитический метод применяется для сопоставления полученных



выводов с результатами исследований по другим странам и регионам.

■ АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Региональный экспортный потенциал в Узбекистане формируется под воздействием структурных, экономических и институциональных факторов, существенно различающихся по регионам. Страна характеризуется выраженной территориальной неоднородностью по уровню производственного потенциала, отраслевой специализации и доступу к инфраструктуре: одни регионы демонстрируют более диверсифицированную структуру производства и высокий уровень интеграции в международные рынки, тогда как другие остаются ориентированными преимущественно на внутренний спрос и первичные сектора экономики.

Такая неравномерность отражает различия в исторических траекториях развития, ресурсной обеспеченности и пространственной концентрации промышленной активности. Экспортный потенциал в значительной степени «встроен» в регионально-специфические экономические конфигурации, что обуславливает необходимость учёта структурных особенностей территорий при формировании экспортно-ориентированной экономической политики.

Инфраструктура и логистика как ограничения региональных экспортных возможностей. Инфраструктурное и логистическое обеспечение является ключевым детерминантом регионального экспортного потенциала в Узбекистане. Несмотря на реализуемые инвестиционные проекты, между регионами сохраняются существенные различия по уровню транспортной связанности, эффективности логистических процессов и доступу к международным транспортным коридорам.

Регионы с развитой транспортной сетью и логистическими узлами обладают более благоприятными условиями для экспортной деятельности, тогда как территории с высокими транспортными издержками и длительными сроками доставки сталкиваются со снижением конкурентоспособности на внешних рынках, особенно для малых и средних предприятий. Это свидетельствует о том, что повышение производственных возможностей не обеспечивает реализации экспортного потенциала без устранения инфраструктурных ограничений, а развитие инфраструктуры должно рассматриваться как целенаправленный инструмент укрепления региональных экспортных возможностей.

Институциональная среда и поддержка экспорта на региональном уровне. Институциональное измерение играет ключевую роль в формировании регионального экспортного потенциала в условиях экономической трансформации. В Узбекистане проводимые реформы, направленные на улучшение делового климата и упрощение экспортных процедур, реализуются с различной результативностью по регионам вследствие различий в административном

потенциале и уровне институциональной координации.

Доступ экспортёров к информации, услугам по сертификации, финансовым инструментам и аналитике внешних рынков остаётся неравномерным, что в ряде регионов ограничивает способность предприятий использовать меры государственной поддержки. Это позволяет сделать вывод о том, что региональный экспортный потенциал определяется не только экономическими ресурсами, но и качеством местного управления, а укрепление региональных институтов и координации между уровнями власти является необходимым условием повышения результативности экспортной политики.

Доступ к рынкам и внешняя интеграция. Доступ к международным рынкам является ключевым компонентом регионального экспортного потенциала и для регионов Узбекистана во многом определяется географическим положением, состоянием пограничной инфраструктуры и уровнем информационной обеспеченности о требованиях зарубежных рынков. Регионы, расположенные вблизи транспортных коридоров и пограничных пунктов пропуска, как правило, обладают более благоприятными условиями внешней интеграции.

Импlications для региональной дифференциации экспортного потенциала. Анализ регионального экспортного потенциала Узбекистана подтверждает необходимость дифференцированных подходов к развитию экспортной деятельности, учитывающих не только уровень экспортных показателей, но и характер доминирующих ограничений в отдельных регионах. Унифицированные меры стимулирования экспорта не обеспечивают сопоставимой эффективности для территорий с различными структурными, инфраструктурными и институциональными условиями.

Импlications для экономической политики по развитию регионального экспортного потенциала. Аналитический обзор подтверждает необходимость формирования дифференцированной, чувствительной к региональным особенностям экспортной политики в экономике с формирующимся рынком. Пример Узбекистана показывает, что межрегиональные различия в экспортных возможностях отражают не только действие рыночных механизмов, но и структурные, инфраструктурные и институциональные асимметрии, требующие адресных мер экономической политики. В этой связи эффективное стимулирование экспорта должно опираться на систему мер, согласованных с регионально-специфическими ограничениями и возможностями, а не ограничиваться унифицированными национальными инструментами.

Дифференцированные региональные экспортные стратегии. Развитие экспортной политики требует разработки дифференцированных стратегий, адаптированных к социально-экономическому профилю отдельных регионов. Существенные различия в структуре производства,



уровне развития инфраструктуры и институциональном потенциале ограничивают эффективность унифицированных инструментов стимулирования экспорта, что обосновывает необходимость классификации регионов по доминирующим ограничениям и разработки адресных мер экономической политики.

Для регионов с высоким производственным потенциалом, но низкими экспортными результатами, приоритетом должно стать содействие доступу к зарубежным рынкам, поддержка сертификации и интеграции в международные цепочки создания стоимости. Регионы с формирующейся промышленной базой, напротив, нуждаются в мерах по развитию экспортной готовности, укреплению институциональной среды и наращиванию управленческого и производственного потенциала, что повышает эффективность использования государственных ресурсов и устойчивость экспортных результатов.

Инфраструктура и логистика как стратегические инструменты экспортной политики. Развитие инфраструктуры следует рассматривать как стратегический элемент экспортной политики, поскольку транспортная связанность, эффективность логистических процессов и доступ к торговым коридорам напрямую влияют на конкурентоспособность регионального экспорта через издержки, сроки поставок и надёжность исполнения контрактов. Для экономик с формирующимся рынком приоритизация инвестиций в экспортно-ориентированную инфраструктуру является важным условием повышения регионального экспортного потенциала.

Укрепление региональных институтов поддержки экспорта. Институциональная среда является ключевым фактором формирования регионального экспортного потенциала, поскольку даже при благоприятных экономических и инфраструктурных условиях недостаточная развитость институтов поддержки ограничивает возможности предприятий выходить на зарубежные рынки. В этой связи укрепление региональных институтов следует рассматривать как приоритетное направление экономической политики.

Данное направление предполагает наращивание потенциала региональных агентств, усиление координации между национальными и региональными органами власти, а также обеспечение экспортёров доступом к информационным, консультационным и финансовым инструментам. Упрощение экспортных процедур и повышение прозрачности регулирования способствуют снижению транзакционных издержек и расширению участия, прежде всего малых и средних предприятий, в экспортной деятельности.

Расширение доступа к рынкам и развитие информационных потоков. Улучшение доступа к международным рынкам требует устранения как физических, так и информационных барьеров. В то время как инвестиции в инфраструктуру позволяют сократить пространственную удалённость от рынков сбыта, информационные ограничения — такие как

недостаточная осведомлённость о зарубежных стандартах, нормативных требованиях и предпочтениях потребителей — часто остаются существенным препятствием для региональных экспортёров.

В этой связи меры экономической политики должны быть ориентированы на распространение экспортной информации, развитие систем рыночной аналитики и реализации программ повышения квалификации, направленных на формирование у предприятий понимания требований международных рынков. Содействие участию в международных выставках и ярмарках, платформах взаимодействия «бизнес — бизнес» и цифровых торговых каналах может дополнительно поддержать региональные предприятия в расширении их экспортного присутствия. Подобные инициативы особенно актуальны для регионов с ограниченным опытом участия в международной торговле.

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье рассмотрена концепция регионального экспортного потенциала в контексте экономики с формирующимся рынком на примере Узбекистана. Обоснована возрастающая роль регионов как ключевых субъектов экспортного развития и необходимость учёта региональной неоднородности экономической структуры, инфраструктуры, институционального потенциала и условий доступа к международным рынкам.

На основе критического обзора литературы предложено понимание регионального экспортного потенциала как многомерной категории, формируемой во взаимодействии экономических, инфраструктурных, институциональных и рыночных факторов. Показано, что межрегиональные различия в экспортных возможностях требуют дифференцированных, контекстно ориентированных мер экономической политики, а не унифицированных национальных подходов.

Анализ примера Узбекистана выявил совокупное влияние структурных характеристик, инфраструктурных и логистических ограничений, институциональной среды и условий доступа к рынкам на экспортные возможности регионов. Подчёркнута необходимость регионально чувствительных стратегий, включающих развитие экспортно-ориентированной инфраструктуры, укрепление институтов поддержки экспорта, содействие диверсификации и снижение информационных барьеров.

Научный вклад работы заключается в концептуально-аналитической фокусировке на региональном измерении экспортного потенциала, что формирует основу для последующих эмпирических исследований и сравнительного анализа с использованием региональных статистических данных. Полученные выводы могут быть применимы не только к условиям Узбекистана, но и к другим экономикам с формирующимся и переходным характером развития.



Muallif (lar) haqida / Сведения об авторе / Author details

Muxayyo Xudayberdiyevna Dustova Qarshi davlat texnika universiteti, dotsent v.b. / Мухайё Худайбердиевна Дустова Каршинский государственный технический университет, и.о.доцента / Mukhayyo Dustova Karshi State Technical University, Acting Associate Professor
e-mail: dustova@kstu.uz
ORCID: 0000-0002-5417-6533

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Беркович М. И. Региональная экспортная деятельность как объект государственной поддержки // *Региональная экономика: теория и практика*. — 2024. — № 3. — С. 45–58.
- [2]. Ракитина Н. В. Экспортный потенциал региона: сущность, структура и подходы к оценке // *Экономика и предпринимательство*. — 2024. — № 2. — С. 112–120.
- [3]. Федина Е. В. Методические подходы к оценке экспортного потенциала территорий в контексте промышленного развития // *Вестник экономической науки*. — 2023. — № 4. — С. 67–75.
- [4]. Карпова О. И. Государственная финансовая поддержка экспорта в системе

регионального развития // *Финансы и кредит*. — 2023. — № 9. — С. 98–110.

[5]. Ниязов М. А. Экспортный потенциал регионов Узбекистана и факторы его формирования // *Иқтисодиёт ва инновatsion технологиялар*. — 2017. — № 6. — С. 54–63.

[6]. Sotvoldiev F. Regional export potential and development disparities in Uzbekistan // *Journal of Central Asian Economic Studies*. — 2021. — Vol. 5, No. 2. — P. 89–101.

[7]. Turdibayeva M. Regional competitiveness and export potential: Evidence from Tashkent region // *Economic Review of Central Asia*. — 2025. — Vol. 9, No. 1. — P. 34–48.

[8]. Otamurodov Sh., Eshqulova N. Export diversification and value chain development in Uzbekistan // *Uzbek Journal of Economic Research*. — 2025. — Vol. 7, No. 1. — P. 15–29.

[9]. Холмаматов Д. Х. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор повышения экспортного потенциала регионов Узбекистана // *Транспорт и экономика*. — 2023. — № 5. — С. 41–50.

[10]. Институт макроэкономических и региональных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Приоритеты экспортной политики и регионального развития в Узбекистане: аналитический доклад. — Ташкент: IMRS, 2021. — 84 с.



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X



t.me/kstu_uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225



www.kstu.uz
www.ojs.kstu.uz